

RESULTADOS ENCUESTA

QUÉ LE FALTA A NAVARRA Y
CUÁLES SON SUS MAYORES
FORTALEZAS

Realizada a través de www.modernanavarra.com entre febrero y abril 2009

INDICE	Nº PÁGINA
FICHA TÉCNICA	3
COMPARATIVA QUE LE FALTA/ MAYORES FORTALEZAS	4
DETALLE POR APUESTAS SECTORIALES Y TEMÁTICAS	6
FORTALEZAS (sin correspondencia con qué le falta)	27
COMPARATIVA CLUSTERS	33
COMPARATIVA FACTORES TRANSVERSALES	34
CONCLUSIONES	36

FICHA TÉCNICA	N
Nº de personas que han realizado la entrevista	456
2 Preguntas de respuesta múltiple	
Nº de opiniones qué le falta a Navarra	754
Nº de opiniones mayores fortalezas de Navarra	824

QUÉ LE FALTA A NAVARRA	%
Infraestructuras de Transporte (mayor nº de vuelos y conexiones con otras ciudades)	24,6
Educación y generación de conocimiento (más inglés y un sistema educativo eficiente)	20%
Ocio, Cultura y Deporte (oferta cultural más variada...)	12,1%
Emprendimiento (impulso de un tejido autóctono)	11,8
I+D+i (mayor esfuerzo y mayor inversión pública)	11,2
Administraciones Públicas (decisión y liderazgo para cambiar y muchas empresas públicas)	11,2
Internacionalización (mayor apertura, más visión y más marketing)	10,3
Turismo	7,2
Factores Sociales (desarrollo de sociedad del bienestar)	6,4
Entorno de Colaboración	5,9

SUS MAYORES FORTALEZAS	%
Educación y generación de conocimiento (el nivel educativo y las Universidades)	21,1%
Honestidad y Esfuerzo	17,1%
Recursos Naturales (naturaleza y diversidad paisajística)	12,3 %
Salud (el sistema sanitario)	11,4%
Energías Renovables (la apuesta por el sector)	11%
Industria (tejido industrial importante)	9%
Capital Humano y Talento (nivel alto de formación)	9,9%
Administraciones Públicas (sistema jurídico y fiscal)	9%
Recursos Culturales	7,9
Diversidad (cultural, geográfica...)	7,9
Calidad de Vida	7,7
Situación Geográfica	6,6
Situación Económica (sistema fuerte y sólido)	6,1 4

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados.

QUÉ LE FALTA A NAVARRA	%
Capital Humano y Talento (formación continua..)	5,5
Servicios Sanitarios (mejora del sistema sanitario y más inversión)	5,5
Equilibrio territorial (desarrollo de otras zonas además de Pamplona)	3,5
Sector agroalimentario (ayudas al sector)	3,3
TIC Y Telecomunicaciones	2,9
Energías Renovables	2,2
Fabricación avanzada	1,8
Bioteología médica	1,3
Acceso a financiación	0,9
Medioambiente y sostenibilidad medioambiental	0,9
Infraestructuras energéticas	0,7
Aparatos médicos	0,2
Vehículo Eléctrico	0,2
Otros factores	13,4

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados.

SUS MAYORES FORTALEZAS	%
I+D+i (la apuesta y el desarrollo)	5,3%
Emprendimiento (capacidad y tradición)	5%
Alimentos procesados	4,2
Infraestructuras de Transporte	3,7
Infraestructuras	3,5
Gastronomía	3,1
Agricultura	3,1
Tamaño de la Comunidad	2,9
Automoción	2,4
Internacionalización	2,2
Identidad	2,2
Bioteología médica	1,8
Turismo	1,3
Sostenibilidad Medioambiental	0,9
Fabricación Avanzada	0,9
Construcción y materiales	0,4
Espacios de actividad económica	0,4
Infraestructuras hidráulicas	0,2

112
24,6%

Qué le falta

- Mejorar las comunicaciones, fundamentalmente las conexiones con otras capitales nacionales e internacionales, mayor nº de vuelos, etc. (60).
- El tren de alta velocidad (20).
- Mejorar los transportes públicos, servicios urbanos y taxis (9).
- Vuelos de bajo coste, de forma que se consiga un gran flujo de pasajeros en la Comunidad (6).
- Una estación de tren nueva (4).
- Carril bici (4).
- Mejorar la comunicación de la vía norte, Galicia- Cataluña (3).
- Una red ferroviaria de cercanías, enlaces con pueblos y ciudades (3).
- Red de transporte público que abarque todo el área metropolitana, por ejemplo, una red de tranvías (2).
- Autopista A15 gratuita (1).

17
3,7 %

Fortalezas

- Las infraestructuras de comunicación, autopistas, carreteras (12).
- El transporte publico (5).

Infraestructuras de Transporte

91
20,0 %

Qué le falta

*Educación y
Generación de
Conocimiento*

- Importancia de los idiomas comunitarios en el sistema educativo y especialmente el inglés (21).
- Sistema educativo eficiente y de calidad (20).
- Inversión en educación (15).
- Implantación de carreras de alta demanda en la UPNA (psicología, periodismo, biología, veterinaria, medicina...) (6).
- Un modelo educativo que permita un mayor contacto entre empresa, universidad y centros profesionales que asegure su capacitación en el mundo industrial y empresarial. Sería conveniente que los planes de estudios obligaran al desarrollo de un amplio periodo de prácticas la empresa (5).
- Mejor formación profesional e incrementar su valoración social (5).
- Asignaturas de idiomas de calidad en la Universidad (4).
- Promoción de la movilidad geográfica internacional a todos los estudiantes interesados (3).
- Deberían potenciar la excelencia en la educación a nivel universitario y así atraer estudiantes de toda la geografía española y no solo de Navarra, pruebas de selectividad en inglés que permitiese recibir estudiantes de todo el mundo (2).
- Plan de becas (2).
- Reciclaje del profesorado, seguimiento de su competencia, incorporación de profesionales del mundo de la empresa a la universidad (2).
- Una educación orientada a las necesidades reales socio-económicas de Navarra. (1)
- Orientación profesional antes de iniciar una carrera universitaria (1).
- Mejora integral de la universidad pública (1).
- Faltan buenos masters, hay que irse a grandes ciudades para cursarlos y que sean reconocidos (1).
- Formación en management actualizado (1).
- La escuela de ingeniería debe ser un referente, así como impartir conocimientos de ingeniería informática (1).

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados



96
21,1 %

Fortalezas

*Educación y
Generación de
Conocimiento*

- El nivel educativo, la educación (34).
- Las universidades y escuelas de negocios contribuyendo a incrementar el nivel profesional y cultural de la población (34)
- La Universidad de Navarra por su capacidad de atracción de estudiantes y profesionales, y su dinamismo investigador que la hace ser conocida internacionalmente (18).
- El entorno universitario, con el elevado número de estudiantes (5).
- La Universidad Pública de Navarra, como fuente de titulados altamente cualificados con intención, en muchos casos, de desarrollar su carrera profesional en Navarra, motor del necesario de I+D, poniendo a disposición de pequeñas empresas equipamiento y personal que se comparten entre diferentes proyectos y que no podrían ser costeados de manera individual por las Pymes que componen mayoritariamente el tejido industrial de Navarra (3).
- El nivel educativo superior a la media española (2).

55
12,1 %

Qué le falta

Ocio , Cultura
y Deporte

- Oferta cultural mas variada, conciertos, festivales, el ocio en Pamplona es aburrido (27).
- Ocio juvenil (7).
- Ocio infantil (4).
- Faltan museos de historia, ciencia, de pintura, etc., de alto nivel (3).
- Impulsar el deporte y dotar Navarra de más pabellones públicos o privados con acceso público, piscinas. Una ciudad deportiva (3).
- Actividades culturales que atraigan gente de fuera: festivales de cine, jazz, música antigua, etc. (3).
- Falta un zoo y un parque temático o de atracciones (2).
- Apoyo al patrimonio cultural y lingüístico originario de Navarra, que serviría para potenciar sus señas y para darle un toque diferenciador que sin duda sería enriquecedor en todos los aspectos (1).
- Teatro, ópera y ballet (1).
- No hay un skating, ni boleras (1).
- Centros multidisciplinarios con comercios, cines, minigolf, bares, restaurantes, salas FNCA (1).
- Apoyo a los entes culturales de la ciudad (1).
- Crear un circuito turístico-cultural que una Pamplona con San Sebastián, Bilbao, etc. (1).

36
7,9 %

Fortalezas

- La riqueza histórica, cultural y arquitectónica (románico del camino de Santiago, castillos de Javier y Olite, Catedrales de Tudela y Pamplona, casco histórico de Pamplona, murallas, etc) , sus tradiciones (25).
- Los sanfermines conocidos mundialmente (11).

54
11,8 %

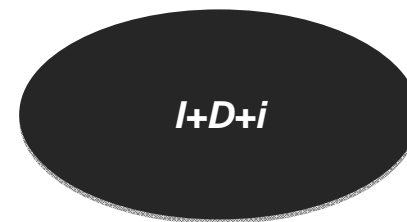
Qué le falta

- Impulsar un tejido empresarial autóctono, que minore la dependencia del capital extranjero en general y de la automoción en particular (28).
- Falta facilitar y conocer iniciativas emprendedoras en sectores punteros y negocios de alto valor añadido (13).
- Apoyo a microempresas y autónomos que diversifiquen el tejido empresarial (10).
- Faltan canales de subvención a ideas emprendedoras (1).
- Menos burocracia y mas accesibilidad con los emprendedores y las buenas ideas (1).
- Menor presión fiscal (1).

23
5,0 %

Fortalezas

- Es una sociedad con capacidad y tradición emprendedora, dinámica, con ideas, iniciativa, organizativa (22).
- Se adapta con rapidez y avanza por delante de otras comunidades (1).



51
11,2 %

Qué le falta

- Un mayor esfuerzo en el desarrollo de la I+D (20).
- Una apuesta seria por la I+D+i a nivel de Universidades, Centros Tecnológicos y empresa privada, con una mayor inversión pública y una política clara de subvenciones (17).
- Potenciar la Investigación (8).
- Generador de tecnologías propias que facilite la independencia económica de otros países y retenga a las multinacionales que operan en Navarra (1).
- Que sea un referente en España y Europa especialmente en los sectores de la automoción y las energías renovables (1).

24
5,3 %

Fortalezas

- Apuesta por la I+D (7).
- Desarrollo de la investigación (4).
- La innovación (5).
- Centros de investigación ,para la nanotecnología, Cener, etc. (6).
- La innovación en Navarra es superior a otras provincias (2).

51
11,2 %

Qué le falta

- Demasiadas empresas públicas que cortan la iniciativa y posible desarrollo de algunas empresas privadas (9).
- Decisión y liderazgo para cambiar (6).
- Mayor eficiencia del el funcionariado público (5).
- Entendimiento político para impulsar proyectos (5).
- Mayor fomento y ayudas al sector publico (4).
- Mayor grado de autogobierno (4).
- Austeridad, eficacia y eficiencia en el gasto publico, eliminando subvenciones arbitrarias (4).
- Diálogo y facilidad de contacto con las Administraciones Públicas (3).
- Cambiar la política económica (3).
- Modernizar las administraciones (3).
- Apoyo institucional a la UN (2).
- Mejores gobernantes (2).
- Eliminar el impuesto de sociedades a las pequeñas y medianas empresas y eliminación del fraude fiscal (1),

41
9,0 %

Fortalezas

- El régimen jurídico y foral, la singularidad del sistema fiscal navarro con una autonomía que le permite decidir sobre sus gastos e inversiones (31).
- Servicios públicos de calidad (3).
- Cuentas públicas saneadas (3).
- Una fiscalidad más laxa que facilita que empresas y riqueza se establezcan en Navarra (1).
- Facilidad de contacto con el gobierno y posibilidades de participar accionarialmente en proyectos empresariales de primer nivel, a través de empresas públicas (1).
- Apoyo institucional (1).
- Administración eficaz (1).

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados.

47
10,3 %

Qué le falta

- Carácter más aperturista y visión mas abierta (18).
- Falta promoción exterior. Marketing (12).
- Internacionalización (11).
- Falta mentalidad de ciudadanos europeos, somos una comunidad demasiado provinciana (3).
- Esfuerzo en el fomento de exportaciones (2).
- Desarrollo de lazos con Francia aprovechando la situación geográfica (1).

10
2,2 %

Fortalezas

- Los valores de marca ya reconocidos en el mercado (4).
- Apertura a mercados exteriores (3).
- Es conocida internacionalmente por sus universidades, especialmente la UN y los Sanfermines (2).
- Presenta una imagen de fortaleza y seguridad en el exterior (1).



33
7,2 %

Qué le falta

- Fomento del turismo (11).
- Turismo de calidad (cultural, artístico, gastronómico, natural, enológico, industrial: visita de pantas de fabricación, agroalimentaria, tecnología, etc.) (5).
- Mayor presencia de compañías internacionales y nacionales en la capital navarra, implantación de grandes marcas en el ámbito comercial. (por ejemplo: Ikea, Starbucks, FNAC, Dunkin Donuts, VIPS...) que podrían dar a la capital un mayor dinamismo, atraer visitantes y mejorar la imagen de la ciudad como un lugar cosmopolita y moderno (5).
- Falta un atractivo turístico permanente, edificio o referente emblemático (4).
- Turismo rural y de montaña (3).
- Organización y participación en congresos nacionales e internacionales (3).
- Seguir innovando en turismo, obteniendo cosas tan exitosas como el encierro virtual (1).
- Dotación hotelera que traiga consigo mayor número de ferias y congresos (1).

6
1,3 %

Fortalezas

- Turismo (5)
- El turismo, quizás demasiado centrado en los Sanfermines (1).

29
6,4 %

Qué le falta

- Inversión en temas sociales ,desarrollo de una sociedad de bienestar (11).
- Ayudas a grupos desfavorecidos, asociaciones, ONG (7).
- Medidas de conciliación de la vida laboral y familiar (4).
- Más atención a la discapacidad y a personas de la 3ª edad (4).
- Mayor integración socio-cultural (2).
- Campañas para la sensibilización y el respeto a los demás, emigrantes, homosexuales (1).

27
5,9 %

Qué le falta

- Colaboración real entre universidad y empresa, vinculación a la realidad empresarial y desarrollo de proyectos en común (11).
- Participar, junto con las comunidades autónomas del entorno geográfico, en un impulso decidido de colaboración y fomento de proyectos conjuntos, Pirineos, etc. (5).
- Impulso a la colaboración específica con otras regiones europeas en proyectos industriales (4).
- Creación de entes de colaboración desde los organismos públicos (UPNA, centros tecnológicos, investigadores) (3).
- Colaboración entre universidades (3).
- Colaboración entre empresas (1).

%

25
5,5 %

Qué le falta

- Formación continua, cursos técnicos (7).
- Profesionales de calidad, empleo cualificado. (5)
- Mejorar la motivación de profesionales y retención del talento (4).
- Fortalecer el dominio del inglés e idiomas en general (4).
- A nivel empresarial, políticas mas innovadoras en gestión de Recursos Humanos o Talento, adaptadas a las nuevas necesidades del mercado laboral (2).
- Capacidad de atracción de talento científico/tecnológico de primer nivel, debiera invertirse para que sea atractivo venir a vivir e investigar en Navarra (1).
- Facilitar y hacer realidad equipos de trabajo internacionales e interculturales dentro de las empresas (1).
- Promover en mayor medida la formación en el extranjero de licenciados mediante la incorporación en programas de investigación, conseguir personas competentes en sectores de producción con visión de futuro, que salgan al mercado internacional sin complejos (1).

45
9,9 %

Fortalezas

- Nivel alto de formación (22).
- Cualificación y especialización de los trabajadores (10).
- Capacitación técnica (7).
- Es una región con una cantera de jóvenes muy preparados, proporcionada por las dos universidades (4).
- Capacidad de atracción de talentos (1)
- Ingenieros Telecomunicaciones (1).

**25
5,5 %**

Qué le falta

- Mejora del sistema sanitario (listas de espera, recursos, atención adecuada), falta capacidad de mantener el nivel alcanzado (16).
- Inversión en Sanidad (8).
- Apoyo a la Clínica Universitaria (1).

**52
11,4 %**

Fortalezas

- El sistema sanitario (42).
- La Clínica Universitaria con un prestigio internacional(6).
- Salud pública de alto nivel. (2)
- Una Sanidad que apuesta por la investigación en áreas como la oncología y neurología, enfermedades que cada vez afectan más a la sociedad (1).
- Un sistema sanitario que se engloba entre los mejores de España y Europa, aunque a corto plazo puede dejar de serlo (1).



16
3,5 %

Qué le falta

- Mayor cohesión territorial, desarrollo de otras zonas además de Pamplona y Comarca (10).
- Fomentar el establecimiento de nuevas industrias en dos puntos estratégicos en declive: Sakana y Tafalla (1).
- Tudela quiere avanzar pero no da la sensación que lo haga (1).
- Evitar la masificación de Pamplona y su comarca y evitar el despoblamiento alarmante de otras zonas de Navarra, como es el caso de la Merindad de Estella (1).
- En los últimos años se ha priorizado el impulso de la Comarca de Pamplona y de la Ribera y se ha desatendido, o atendido en menor medida a la Montaña (1).
- Mayor potenciación socio - económica de estos territorios con el fin de que los jóvenes no tengan que irse a las grandes urbes a desarrollarse profesionalmente (1).
- Mas desarrollo económico en la zona noroeste (1).

**15
3,3 %**

Qué le falta

- Ayudas al sector (4).
- Mayor desarrollo agrícola con innovación e industrialización y envasado de sus productos. Industria vinculada a las mismas (3).
- Financiación de proyectos de investigación en las áreas agrícola y ganadera (3).
- Referente mundial, en agroalimentación, principalmente en verdura y platos de 4ª y 5ª gama (1).
- Centros de procesamiento y producción de vegetales y verduras (1).
- Logística conjunta en la distribución europea de verduras y hortalizas. (1)
- Conexiones trasfronterizas de la Industria agroalimentaria (1).
- Especialización ajustada a las demandas globales (1).

**19
4,2 %**

Fortalezas

- Productos de calidad (13)
- Desarrollo de la Denominación de Origen (4).
- Vino y verduras. (2)

13
2,9 %

Qué le falta

- Fomento a la creación de empresas desarrolladoras de software e internet (4).
- Potenciar la formación en TIC (2).
- Actualizar las infraestructuras de telecomunicaciones, fibra óptica para pymes y particulares (1).
- Clúster Audiovisual, inversión en nuevas tecnologías digitales aplicadas a la creación y gestión de contenidos audiovisuales (1).
- Zona wifi en alguna parte de la ciudad (1).
- Software libre (1).
- Acceso simple y barato a Internet, tanto ADSL como Internet móvil (1).
- Mayor y mejor presencia en la red (1).

10
2,2 %

Qué le falta

- Apostar por el sector de energías renovables (4).
- Programas de desarrollo e innovación en sectores de energías renovables y nuevas tecnologías (3).
- Potenciar el liderazgo, no hay que dejar perder el privilegio de ser los mejores en una industria pionera y con futuro muy esperanzador, se debería de empezar por la formación, investigación y adecuación de centros tecnológicos pioneros a nivel mundial (1).
- Falta industria de fabricación de componentes, sería conveniente ser diseñadores y desarrolladores de producto y no meramente productores, ya que si no las empresas acabarán marchándose a sitios que les salga más rentable (1).
- Producción de biopetroleo a partir de plantas de cultivo de microalgas (1)

50
11,0 %

Fortalezas

- La apuesta por el sector de energías renovables (38).
- Referente nacional e internacional (5).
- La experiencia (4).
- La inversión en energías renovables, con la creación de un parque tecnológico competitivo con empresas líderes de otros países (1) .
- Una de los principales comunidades impulsoras de las energías renovables (1).
- Posición de liderazgo en energía eólica (1).

8
1,8 %

Qué le falta

- Empresas que se dediquen a las nuevas tecnologías (4).
- Expansión en sectores como el aeronáutico y el espacial, nuevos materiales como las fibras de carbono y de vidrio (1).
- Industria electrónica. ¿Porque no una especie de Silicon Valley navarro? (1).
- Mayor desarrollo de aerogeneradores de electricidad (1).
- Un centro asociado al CSIC de desarrollo de microelectrónica como el IMSE (Instituto de Microelectrónica de Sevilla) y empresas que potencien el desarrollo de soluciones microelectrónicas orientados a la industria; empresas como www.anafocus.com en Sevilla (1).

4
0,9 %

Fortalezas

- Apuesta por la fabricación avanzada (3).
- Apuesta por la nanotecnología (1).

6
1,3 %

Qué le falta

- Investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías, biomédica y telemedicina (3)
- Apostar decididamente para que sea un lugar de referencia en la investigación biotecnológica, aprovechando las sinergias establecidas en la Comunidad Foral (Cima, Cinfa, Hospitales y Universidades) (2).
- Mucha más integración de la investigación biomédica entre el sistema público y las universidades (1).

8
1,8 %

Fortalezas

- El alto nivel de innovación que existe en el sector sanitario y la apuesta por la biotecnología y los fármacos (5).
- La inversión en I+D+I médica (2).
- La creación del CIMA contribuyendo al desarrollo tecnológico y de empleo (1).

**Acceso a
Financiación**

4
0,9 %

Qué le falta

- Financiación a Pymes y autónomos (2).
- Préstamos con bajo interés para empresarios jóvenes y nuevos negocios (1).
- Entidad financiera local bien posicionada, que invierta en Navarra (1).

4
0,9 %

Qué le falta

**Medio
Ambiente**

- Respeto a la naturaleza (3).
- Conciencia y compromiso medioambiental (1).
- Concienciar a la sociedad de la responsabilidad que tenemos de realizar un gasto consciente y sostenible de los recursos del planeta (1).
- Crecimiento sostenible (1).

4
0,9 %

Fortalezas

- El desarrollo sostenible (3)
- La buena imagen de la comunidad en el exterior en materia de sostenibilidad medioambiental(1).

**Infraestructuras
Energéticas**

3
0,7 %

Qué le falta

- Ayudas para que pymes y particulares instalen placas solares, molinos de viento etc. (1).
- Apuesta clara por ser autosuficiente energéticamente, respetando el medio ambiente (1).
- Mezcla de energías (energía nuclear) (1).

1
0,2 %

Qué le falta

**Aparatos
Médicos**

- Creación de un cluster de fabricantes para el sector médico y farmacéutico, los márgenes son altos y tiene mucho futuro, hay un buen sector médico y el farmacéutico esta surgiendo (Cinfa, Idifarma, Cima).

1
0,2 %

Qué le falta

**Vehículo
Eléctrico**

- Coches eléctricos para reducir la dependencia del petróleo.



61
13,4 %

Qué le falta

- Política lingüística. Normalización del euskera (8).
- Instalaciones comerciales , horarios más amplios, amabilidad de sus empleados (5).
- Facilitar el acceso a la vivienda (3).
- Crecimiento demográfico (3).
- Sector textil (2).
- Gestión de residuos y reciclaje (2).
- Comercialización y distribución (2).
- Seguridad (1).
- Otras (35).

**Honestidad y
Esfuerzo**

Fortalezas

78
17,1 %

- La sociedad navarra con su carácter honesto, serio, comprometido, su capacidad de trabajo, esfuerzo y superación.

**Recursos
Naturales**

Fortalezas

56
12,3 %

- Naturaleza y diversidad paisajística (54).
- Aunque el turismo verde se concentra más en el la zona norte que en la sur, se están creando establecimientos alrededor de Bardenas, y Tudela (1).
- Parques como Bértiz, Selva de Irati, etc.(1).

Industria

Fortalezas

41
9,0 %

- Es una comunidad con un tejido industrial importante (39).
- Presenta en cierta medida dependencia de multinacionales (1).
- Demasiado ligado a la industria del automóvil (1).

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados

Fortalezas **36** 7,9 %

Diversidad

- Diversidad en todos los ámbitos, cultural, geográfico, económico. El lema de Navarra "Tierra de diversidad" es muy acertado debido a que es una comunidad muy variada.

Fortalezas **35** 7,7 %

Calidad de Vida

- Alto nivel de calidad de vida.

Fortalezas **30** 6,6 %

Situación Geográfica

- La situación estratégica en general (17).
- En particular:
 - Frontera entre el Resto de Europa y España (8).
 - Situada en el centro de otros centros económicos e industriales (País Vasco, Zaragoza, La Rioja, Burdeos) (3).
 - En el Norte peninsular, constituyendo un enlace transpirenaico y a su vez entre el Mediterráneo y el Cantábrico (1).
 - Tiene cerca el mar, zonas de ski, Francia (1).

Situación Económica

Fortalezas

28
6,1 %

- Región solvente, con un sistema económico fuerte y sólido (24).
- Alta renta per cápita (2).
- En el exterior presenta una imagen de territorio próspero y atractivo para inversiones, dinámico y en proceso permanente de modernización (1).
- Respecto a su entorno presenta mejor situación económica (1).

Infraestructuras

Fortalezas

16
3,5 %

- Buenas infraestructuras, espacios verdes, zonas deportivas (14).
- Preparada para acoger alumnos de otras comunidades (1).
- La opinión desde el exterior es que lo que se hace en Navarra a nivel de infraestructuras, se hace bien, de calidad (1).

Gastronomía

Fortalezas

14
3,1 %

- Rica gastronomía.

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados

Fortalezas

14
3,1 %

Agricultura y otros

- La agricultura en general (8).
- Cultivos agrícolas (4).
- La ganadería (1).
- Bosque (1).

Fortalezas

13
2,9 %

Tamaño de la Comunidad

- Es una comunidad pequeña (6).
- El tamaño conlleva una serie de ventajas como son:
 - Beneficioso para poner en marcha y realizar cualquier tipo de proyecto (3).
 - Agilidad y versatilidad hacia cambios del entorno (2).
 - Orientación mejor de los recursos (1).
 - Mayor accesibilidad (1).

Automoción

Fortalezas

11
2,4 %

- La industria de la automoción (8).
- La industria de automóvil y en particular Volkswagen suponen un soporte importante para Navarra, aunque es un problema que en la planta de Pamplona no se realiza I+D y funcione como taller de montaje, habría que fomentar la investigación y buscar fabricar con mayor valor añadido para hacer frente a la creciente competencia de países foráneos en productos de gama baja (3).

Identidad

Fortalezas

10
2,2 %

- La identidad de Navarra y el vínculo emocional de los navarros con su tierra.

**Construcción
Y materiales**

Fortalezas

2
0,4 %

- La construcción.

**Espacios de
Actividad
Económica**

Fortalezas

2
0,4 %

- Terreno para desarrollar la industria y generar trabajo.
- Polígonos industriales, que no deberían abandonarse y evitar la deslocalización de las poblaciones navarras, como es el caso de la Merindad de Estella.

**Infraestructuras
Hidráulicas**

Fortalezas

1
0,2 %

- El canal de Navarra.

COMPARATIVA DE CLUSTERS, QUÉ LE FALTA – MAYOR FORTALEZA

	% MAYORES FORTALEZAS	% QUÉ LE FALTA A NAVARRA
CLUSTERS		
Educación y generación de conocimiento	21,1	20,0
Salud (servicios sanitarios+aparatos médicos+biotecnología médica)	13,2	7,0
Fabricación Avanzada	11,9	4,2
Sector Agroalimentario	7,3	3,3
Ocio, Cultura y Deporte		12,1
Turismo	1,3	7,2
Construcción y materiales	0,4	
OTROS CLUSTERS		
Industria	9,0	
Automoción	2,4	
Otros Clusters		1,3

% Valores porcentuales sobre el número de entrevistados.

COMPARATIVA DE FACTORES , QUÉ LE FALTA – MAYOR FORTALEZA

	% MAYORES FORTALEZAS	% QUÉ LE FALTA A NAVARRA
FACTORES TRANSVERSALES		
Infraestructuras de Transporte	3,7	24,6
Emprendimiento	5,0	11,8
I+D+i	5,3	11,2
Administraciones Públicas	9,0	11,2
Internacionalización	2,2	10,3
Capital Humano y Talento	9,9	5,5
Entorno de Colaboración		5,9
TIC y Telecomunicaciones		2,9
Acceso a Financiación		0,9
Infraestructuras energéticas		0,7

COMPARATIVA OTROS FACTORES , QUÉ LE FALTA – MAYOR FORTALEZA

	% MAYORES FORTALEZAS	% QUÉ LE FALTA A NAVARRAS
OTROS FACTORES		
Equilibrio Territorial		3,5
Medio Ambiente		1,3
Factores Sociales		6,4
Otros Factores		13,4
Honestidad y esfuerzo	17,1	
Recursos Naturales	12,3	
Recursos Culturales	7,9	
Diversidad	7,9	
Calidad de vida	7,7	
Situación Geográfica	6,6	
Situación Económica	6,1	
Infraestructuras	3,5	
Gastronomía	3,1	
Tamaño de la Comunidad	2,9	
Identidad	2,2	

CONCLUSIONES FINALES

- En términos generales, lo que más falta en Navarra son **Infraestructuras de transporte** (24,6%), seguido de Educación y generación de conocimiento (20,0%).
- **Educación y Generación de conocimiento**, a su vez, se coloca en primer lugar en el ranking de mayores fortalezas (21,1%).
- Otras fortalezas importantes son una serie de factores de entorno entre los que destacan la **Honestidad y el esfuerzo de la población navarra** (17,1%) y Recursos naturales (12,3%) y el cluster de Salud (13,2%).
- Se observa que todos los clusters presentan mayor índice de fortaleza que de falta, aunque en el caso de Educación la diferencia es de apenas 1 punto, excepto Ocio, Cultura y Deporte y Turismo.
- En los factores transversales ocurre lo contrario, exceptuando **Capital humano y talento con saldo positivo** como fortaleza, el resto presenta mayores indicadores de falta.
- Destaca la lista de otros factores, 11 de los 15 se enumeran como fortalezas de Navarra.