

Enfoque

Ser una región de referencia internacional en investigación, desarrollo y servicios de biomedicina.

Objetivos

- Impulsar la biomedicina como sector en Navarra y *clusterizar* a sus agentes.
- Establecer alianzas intra e inter sectoriales para desarrollar proyectos de I+D de creciente envergadura.
- Creación de tejido empresarial en el sector.

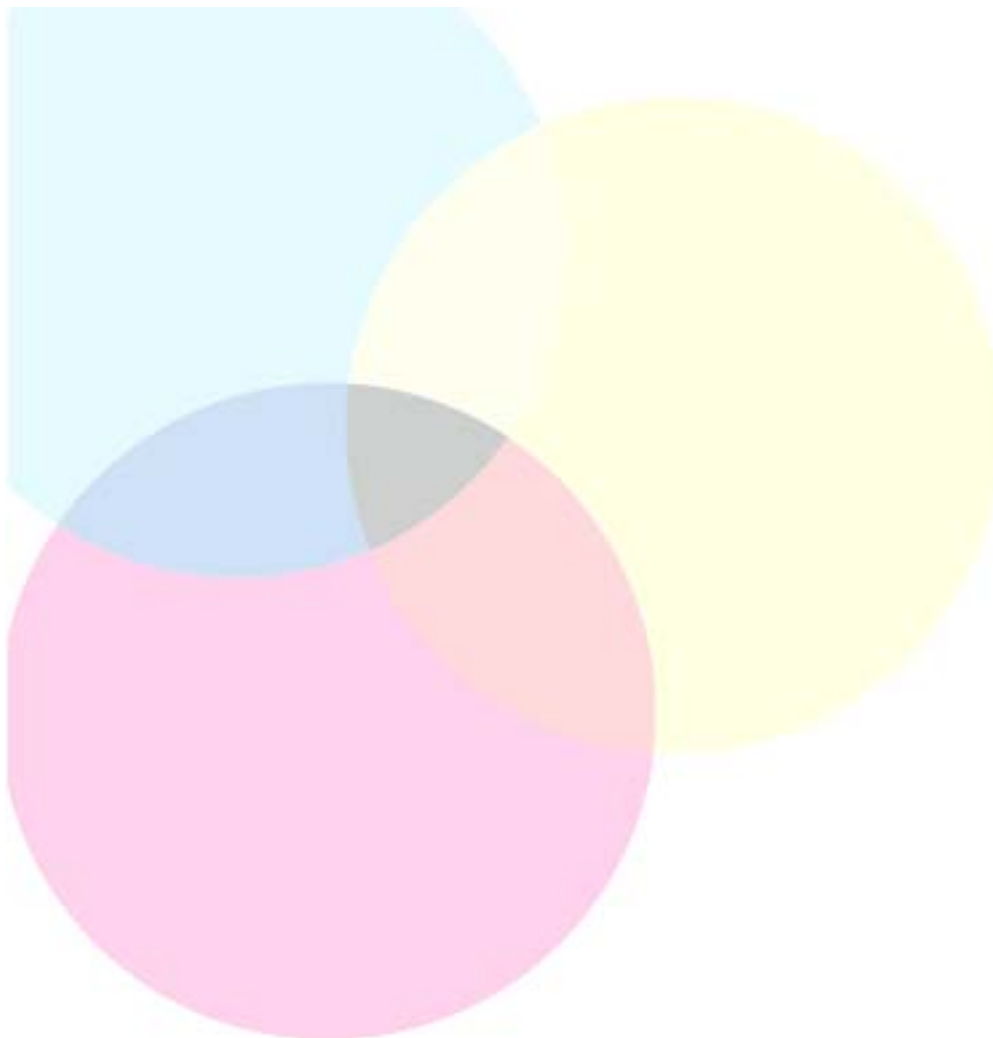
Acuerdos fundamentales

Desde hace años Navarra dispone de un nivel sobresaliente de investigación y desarrollo científica en el área de la biomedicina si atendemos a indicadores como número de investigadores, publicaciones en revistas especializadas, número de patentes, etc. pero además, en la actualidad, puede exhibir un sector empresarial biomédico, reducido en número todavía, pero sólido y reconocido. Factores como la existencia de instituciones excelentes de investigación, científicos y técnicos con habilidades de innovación y gestión, un potente sector de servicios sanitarios así como un conjunto de instituciones en torno al sector (entidades públicas y comunidad financiera) comprometidas y colaborativas, suponen el sustrato básico para el crecimiento del sector de la biomedicina en Navarra.

Navarra debe dar el salto que va desde la disposición de un pequeño, aunque sofisticado, grupo de entidades capaces de participar en el proceso completo de desarrollo de un medicamento, hasta la consecución de un sector económico relevante cuantitativamente en la región, y de referencia cualitativa a nivel internacional. Este reto requiere la generación de una estrategia en la que los diferentes factores se encuentren apoyados y alineados, más aun teniendo presente que el sector de la biomedicina es un sector internacional global y que por tanto necesita para su desarrollo y consolidación trascender de los límites regionales.

- La necesidad de agrupar al sector para generar una estrategia conjunta que genere **masa crítica** y que aporte visibilidad sectorial.
- Potenciar **infraestructuras** de uso común y abierto que den respuesta a las necesidades de investigadores y empresas.
- **Reforzar el capital humano** impulsando la excelencia de la formación de investigadores y profesionales y atrayendo profesionales del exterior.
- **Aumentar la visibilidad del sector** a nivel internacional, destacándolo en los planes institucionales de internacionalización y atracción de empresas y a través de las propias acciones comerciales de los agentes.
- Fomentar las **alianzas** de diferente tipo, tanto **intra** como **intersectoriales** (en especial con el sector de servicios sanitarios)
- Desarrollar nuevos **proyectos en las áreas de convergencia** con otros sectores o tecnologías existentes en Navarra (por ejemplo alimentación, sanidad animal, nanotecnología, electrónica, etc.)
- **Atraer recursos financieros específicos**, vitales para el éxito de las empresas y que financien todas las fases de las empresas de biotecnología.

- **Incrementar el tejido empresarial** de la región, a través de diversos mecanismos como pueden ser la **generación de *spin-offs*** desde los diversos proyectos de investigación, constitución de **nuevas empresas o reenfoque** de algunas existentes para la prestación de **servicios auxiliares** (mantenimiento de instalaciones, equipamientos, consultorías especializadas,...) o **atracción** de filiales de grandes **empresas farmacéuticas**.



VISIÓN 2030

Ser una región de referencia internacional en investigación, desarrollo y servicios en biomedicina

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1
IMPULSO REGIONAL DEL SECTOR DE LA BIOMEDICINA EN NAVARRA

2
ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS

3
CREACIÓN Y DESARROLLO DE TEJIDO EMPRESARIAL

PROYECTOS

1.1. Cimentar la biomedicina como sector
1.2. Disponer de bases financieras .específicas para el adecuado desarrollo del sector.
1.3. Potenciar infraestructuras de uso común y alto nivel.
1.4. Desarrollo, fidelización y atracción de talento.
1.5. Potenciar el sector entre la sociedad y a escala internacional.

2.1. Desarrollo de alianzas dentro del sector.
2.2. Coordinación con el sector sanitario.
2.3. Desarrollo de proyectos con otros sectores relacionados con la biomedicina.

3.1. Atracción y creación de empresas del sector.
3.2. Fomento y capacitación del emprendimiento en el sector.

PRINCIPALES ACCIONES

1. IMPULSO REGIONAL DEL SECTOR DE LA BIOMEDICINA DE NAVARRA

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Realizar un mapa de competencias clave de todos los agentes de Navarra relacionados con la biomedicina.
- Constitución de un *pool* de expertos internacionales.
- Potenciación de infraestructuras de uso abierto y común para la investigación (animalarios, banco de cerebros, de tumores, plataformas de proteómica, bioingeniería).
- Establecer un ente que, conociendo las capacidades y estrategias de los agentes, canalice oportunidades de mercado y actúe como enlace y aglutinador del sector.
- Ampliación de programas de apoyo financiero a las empresas para el desarrollo y valorización de la I+D (líneas de avales para acceder a financiación CDTI, para presentar proyectos en la UE...).
- Establecer una línea de ayudas específicas para financiar los gastos de solicitud de patentes.
- Impulsar la formación de los investigadores por medio de becas en el exterior con retorno al origen.
- Atracción de profesionales del exterior y su retención ofreciendo ventajas profesionales (como la creación de su propia empresa, contratos de medio-largo plazo,...) y facilitando su adaptación y la de su familia.

ACCIONES A MEDIO/LARGO PLAZO

- Desarrollar acuerdos institucionales con regiones y organismos en los ámbitos en los que Navarra es excelente y diferencial.
- Apoyo de la Administración a los financiadores de proyectos en la reducción del riesgo.
- Definición de programas de formación específica para el desarrollo de investigadores biomédicos.
- Facilitar el flujo de investigadores entre universidades, centros tecnológicos, empresas y sistema sanitario.
- Reforzar los incentivos al inversor privado en biomedicina y estimular su inversión en el sector.
- Estimular la presencia activa en ferias y foros internacionales.
- Fomentar la contratación de doctores en las empresas privadas.
- Difundir en Navarra los logros y ventajas del sector.

2. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Organización de foros con empresas del sector para compartir recursos, desarrollar negocios y proyectos de I+D de mayor dimensión y con más eficiencia.
- Identificar proyectos de I+D en biomedicina de interés prioritario para el sector sanitario asistencial, por ejemplo mediante la celebración de encuentros periódicos.
- Incrementar la capacidad y facilidades para realizar ensayos clínicos en Navarra.
- Alianzas entre agentes del sector y otros para desarrollar proyectos de I+D.

ACCIONES A MEDIO-LARGO PLAZO

- Proyectos de colaboración para realizar ensayos clínicos y estudios de intervención nutricional, siendo preactivos en la comercialización con grandes empresas farmacéuticas.
- Creación de redes intersectoriales (cosmética, alimentación, sanidad animal, etc.) e inter disciplinares (nanotecnología, materiales, electrónica, etc.).

3. CREACIÓN Y DESARROLLO DE TEJIDO EMPRESARIAL

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Difusión de las capacidades y logros de la biomedicina navarra (elaboración y difusión de un “cuaderno de venta”).
- Destacar el sector de la biomedicina en los planes institucionales de internacionalización y atracción de empresas.
- Desarrollar una estrategia de identificación y atracción de empresas de biomedicina y sectores conexos (farmacéutico, veterinario, etc) a través de una oferta atractiva de espacios y servicios de I+D, incentivos fiscales, facilidades financieras, etc.
- Intensificar las ayudas existentes para la elaboración de planes de negocio, incluyendo la *Due Dilligence*.

ACCIONES A MEDIO-LARGO PLAZO

- Acondicionar un vivero específico de empresas de biomedicina.
- Favorecer la creación, atracción o reorientación de empresas para desarrollar un tejido de empresas proveedoras de servicios auxiliares (instalaciones, equipos de control, etc) para el sector.
- Formación de profesionales-gestores empresariales con conocimientos del mercado biomédico y de herramientas de gestión.

INDICADORES

MÉTRICAS Y FUENTES

- VAB sectorial, evolución y participación en el total (IEN a partir de las Cuentas Económicas Anuales).
- Empleo: número empleados, evolución y participación en el empleo total (Tesorería General de la Seguridad Social).
- % Inversión en I+D / VAB sectorial (IEN a partir de estadística sobre I+D).
- Entidades del sector: número y evolución (IEN a partir de DIRCE).
- Nº empresas: total, evolución, nuevas empresas y su participación en el total (Tesorería de la Seguridad Social).
- Nº de productos en desarrollo (*pipeline*).
- Nº de acuerdos de licenciamiento de productos.
- Nº de patentes: solicitadas, aprobadas y explotadas.
- Retribución media del sector.
- Nº de proyectos y alianzas con entidades internacionales.
- Productividad sectorial y participación en el total.
- Exportación sectorial y participación en el total.
- Nº de licencias procedentes de patentes del sector.

EQUIPOS MODERNA

- **EQUIPO 1:** Para la elaboración de un mapa de competencias clave de todos los agentes de Navarra relacionados con la biomedicina.
- **EQUIPO 2:** Para la coordinación, alineamiento y agilización de los instrumentos públicos de apoyo al sector.
- **EQUIPO 3:** Para establecer canales de comunicación con el sector sanitario destinados a identificar proyectos de interés común.
- **EQUIPO 4:** Para elaborar un “cuaderno de venta” del sector navarro de la biomedicina.

TAREAS INMEDIATAS

- Definir la tipología de agentes para conformar el mapa de competencias del sector (alcance).
- Definir el contenido del “cuaderno de venta”.