

Enfoque

Navarra no debe perder la posición de liderazgo que viene ostentando en determinadas áreas del sector de las energías renovables tales como la gran eólica y la solar fotovoltaica. El sector muestra a nivel mundial una extensión y dinamismo crecientes. Es necesario elaborar una estrategia para mantener esta posición e introducirse en nuevos mercados de ámbito internacional.

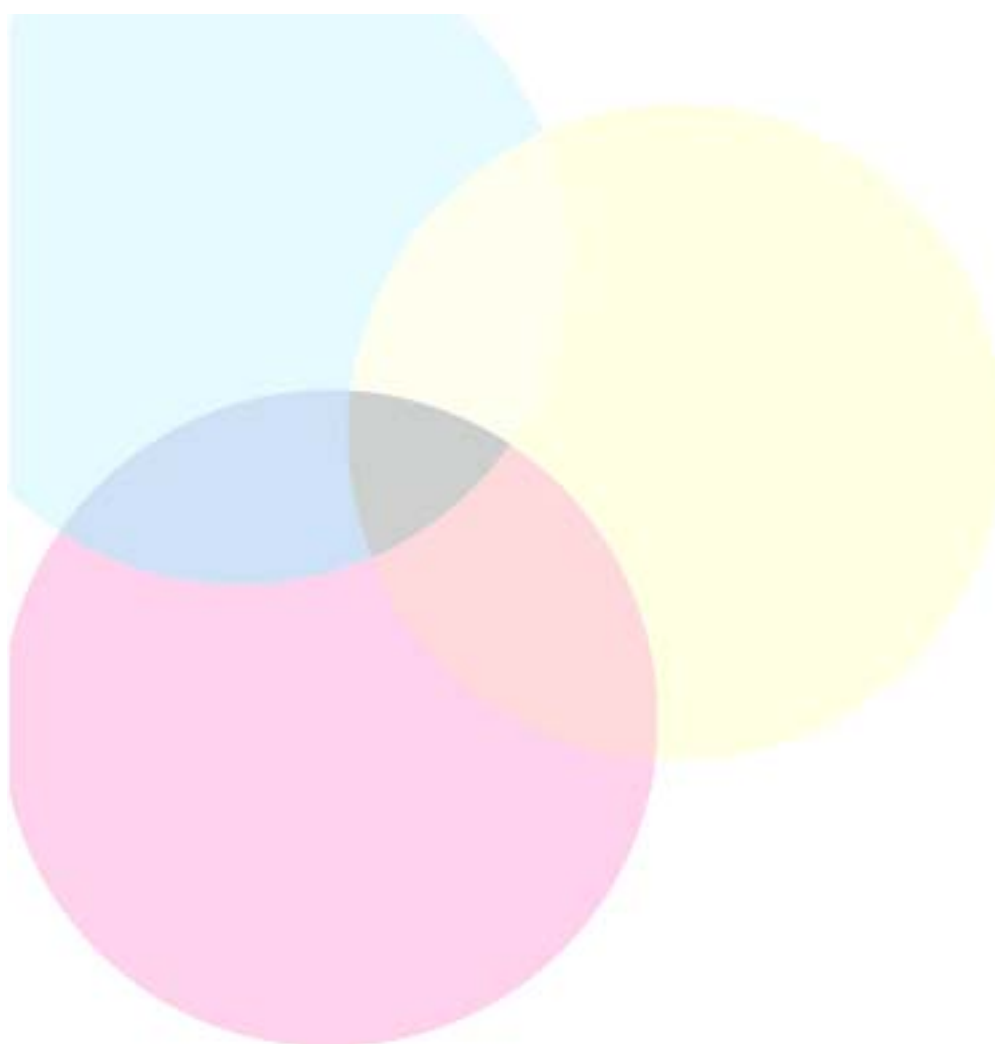
Objetivos

- Crecimiento del sector de energías renovables de Navarra al menos en línea con el crecimiento de mercado.
- Liderazgo tecnológico y en innovación.
- Diversificación hacia distintas tecnologías renovables minimizando el riesgo tecnológico.

Acuerdos fundamentales

- Apostar por el liderazgo tecnológico mediante el **desarrollo de forma permanente de proyectos de I+D+I de calidad a escala internacional**, tanto individuales como cooperativos, tanto en tecnologías en las que Navarra presenta actualmente ventajas de conocimiento como en ciertas áreas emergentes, y siempre basados en una prospectiva sistemática y recurrente de las tendencias nacionales e internacionales.
- **Potenciar los centros de investigación navarros como instituciones de referencia internacional**, con un enfoque de alta especialización y, asimismo, con capacidad para el apoyo a las pymes de Navarra.
- Aumentar, a través de la colaboración público-privada, la **presencia activa de Navarra en aquellos ámbitos nacionales e internacionales de decisión e influencia** acerca de orientaciones tecnológicas, normativas, regulatorias, de estándares, de concienciación social, etc.
- Conseguir acompañamiento **institucional para la consecución de proyectos emblemáticos** para la región.
- Promover y aprovechar las **nuevas oportunidades de negocio tanto dentro del propio sector como en las zonas de confluencia y relación con otros sectores** (p.ej.: construcción sostenible, vehículo eléctrico, agroindustria, TIC, etc.).
- Generar, tanto a través de la **diversificación y mejora de la competitividad de las actuales empresas** como de la **creación de nuevas empresas**, un tejido empresarial amplio (que incluya a proveedores tecnológicos, entidades formativas, empresas de servicios, etc.), dinámico, abierto e internacionalmente competitivo.
- Desarrollar una **formación diferenciada de prestigio internacional especializada** en energías renovables.
- Conseguir que **las empresas de menor dimensión participen activamente en los mercados internacionales** mediante un mayor apoyo desde la Administración, la colaboración por parte de las grandes empresas líderes de la región (apadrinamiento) y, asimismo, la cooperación entre las propias empresas de menor dimensión.
- **Formalizar en Navarra un cluster de energías renovables** que, siguiendo un modelo de gestión por proyectos, permita fomentar la colaboración entre los diferentes agentes

participantes, integrar y coordinar las acciones de promoción conjunta del sector, constituirse en un interlocutor con las distintas administraciones para la promoción de intereses comunes, vincularse con los centros de investigación y relacionarse con otros clusters de Energías Renovables, tanto nacionales como internacionales.



VISIÓN 2030

Navarra es uno de los líderes internacionales del sector de las energías renovables

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1
APUESTA POR EL
LIDERAZGO
TECNOLÓGICO
INTERNACIONAL

2
CREACIÓN Y DESARROLLO
DE TEJIDO EMPRESARIAL
VINCULADO A LAS
ENERGÍAS RENOVABLES

3
ORGANIZACIÓN DE LOS
AGENTES DEL SECTOR EN
TORNO A UN CLUSTER

4
PROMOCIÓN DEL
DESARROLLO DEL
SECTOR EN MERCADOS
INTERNACIONALES

PROYECTOS

1.1. Impulsar proyectos, tanto individuales como cooperativos, de I+D+i puntera a escala internacional.
1.2. Potenciar los centros de investigación navarros como instituciones de referencia internacional.
1.3. Aumentar la visibilidad internacional del sector de energías renovables de Navarra.

2.1. Explorar y desarrollar nuevos nichos de negocio.
2.2. Promover la creación y desarrollo de empresas especializadas en la prestación de servicios relacionados con las renovables.

3.1. Diseño, formalización y puesta en marcha del cluster de Energías Renovables en Navarra.
3.2. Impulsar proyectos de mejora de la competitividad del sector.

4.1. Desarrollar estrategias para encontrar nuevos mercados y para favorecer la internacionalización del sector.

PRINCIPALES ACCIONES

1.- APUESTA POR EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Continuar desarrollando proyectos de I+D+i en las tecnologías en las que Navarra presenta actualmente ventajas de conocimiento (principalmente gran eólica y solar fotovoltaica).
- Poner en marcha y a disposición de todo el sector un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica que tenga en cuenta aspectos de prospectiva tecnológica, tendencias de mercados, regulación y normativa, etc. y que sea capaz de suministrar información relevante para el desarrollo de proyectos de investigación y de nuevos negocios.
- Desarrollar proyectos punteros de I+D+i orientados a áreas emergentes (p.ej.: generación distribuida y micro-redes, acumulación de energía, eficiencia energética, etc.).
- Elaborar una estrategia para estar presentes en los principales foros y centros de debate y decisión de energías renovables en ámbitos de orientaciones tecnológicas, normativas, regulatorias, de estándares, de concienciación social, etc.
- Establecer desde CENER alianzas con centros de investigación punteros a escala internacional, integrar a éste en redes en las que se encuentren dichos centros, y llevar a cabo proyectos conjuntos de investigación con ellos.
- Elaborar una estrategia que permita ofrecer soluciones tecnológicas (individualizadas o en colaboración con otros centros internacionales de investigación) para abordar demandas tecnológicas no cubiertas.
- Conseguir acompañamiento institucional para la consecución de proyectos emblemáticos para la región.
- Implantar un premio internacional de nuevos desarrollos o aplicaciones con la posibilidad de que se facilite a los ganadores la implantación y colaboración en Navarra.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Apoyar la puesta en marcha de proyectos de I+D+i que sitúen a los agentes navarros del sector de las energías renovables en las fronteras del conocimiento (p.ej., aplicación de las nanotecnologías).
- Reforzar la disponibilidad de talento investigador bien conectado con las empresas.
- Buscar la excelencia de los centros de investigación navarros a partir de un enfoque de alta especialización en campos seleccionados en función de las necesidades prioritarias y de las tendencias del sector.
- Desarrollar un modelo de influencia en plataformas, foros, etc. internacionales para favorecer los proyectos por los que apuesta Navarra.
- Instaurar un congreso o foro internacional anual o bienal que "venda" el sector de Navarra.

2.- CREACIÓN Y DESARROLLO DE TEJIDO EMPRESARIAL VINCULADO A LAS ENERGÍAS RENOVABLES

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Proveerse de los estudios específicos necesarios para la identificación de nuevas líneas de negocio tanto dentro de la generación mediante energías renovables (p.ej., biocombustibles, biogas, minieólica, lámina delgada fotovoltaica, geotermia, etc.) como en otros ámbitos relacionados (acumulación de energía, gestión inteligente de redes, eficiencia energética, etc.).
- Apoyar, a partir de la disposición de mecanismos financieros adecuados, la diversificación y la creación de empresas en torno a las nuevas líneas de negocio identificadas.
- Fomentar mecanismos de diferente tipo (líneas de subvenciones, financiación al desarrollo de nuevos proyectos...) para el mantenimiento del tejido empresarial existente.
- Identificar las necesidades de las empresas para detectar áreas de colaboración potencial en la contratación de servicios externos.
- Facilitar información y asesoramiento para la puesta en marcha de proyectos empresariales se servicios en el ámbito de las energías renovables.
- Potenciar las actividades de formación reglada de CENIFER.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO

- Analizar la problemática de la dimensión empresarial existente y establecer acciones destinadas a corregir las deficiencias detectadas.
- Desarrollar un proyecto demostrativo en las áreas prioritarias (acumulación, gestión inteligente de redes, eficiencia energética, etc.) a partir de la colaboración público-privada.
- Convertir la necesidad (o carencia) de infraestructuras energéticas adecuadas en Navarra en una oportunidad, desarrollando soluciones innovadoras (tipo "kit") que puedan replicarse en otros mercados o regiones.
- Fomentar las oportunidades para el nacimiento de spin-offs a partir de la intensificación de las relaciones entre la Universidad, el CENER y las empresas.
- Desarrollar una formación diferenciada de prestigio internacional especializada en energías renovables, estrechamente ligada a las empresas y aprovechando tanto las infraestructuras y conocimientos existentes en Navarra (principalmente, CENER, CENIFER y UPNA) y en otros lugares como las oportunidades que brinda el Espacio Europeo de Educación Superior.
- Potenciar la generación de negocio desde los servicios tecnológicos (p.ej.: servicios de consultoría y formación sobre eficiencia energética, servicios de auditoría energética, servicios de ingeniería de diseño y de ensayos, servicios de mantenimiento, etc.).

3.- ORGANIZACIÓN DE LOS AGENTES DEL SECTOR EN TORNO A UN CLUSTER

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Identificar los agentes susceptibles de incorporarse al cluster analizando su posicionamiento en la estructura de valor.
- Extraer las acciones e iniciativas "tipo cluster" ya existentes en Navarra para que el cluster de energías renovables informe de ellas coordinadamente y "las haga suyas".
- Fomentar la cooperación entre las empresas del sector para unir competencias en áreas diversas y generar ofertas integradas (módulos, sistemas, etc.).
- Posibilitar los mecanismos de colaboración con otros sectores o clusters de Navarra (construcción sostenible, vehículo eléctrico, agroindustria, TIC, etc.) e incluso con otros clusters de energías renovables de España y del mundo.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Definir un planteamiento estratégico común y consensuado para el cluster.
- Diseñar y prestar desde el cluster los servicios comunes centralizados de valor que posibiliten el desarrollo e interacción del cluster.
- Posicionamiento del cluster en las principales redes y foros de clusters de energías renovables a nivel nacional e internacional.
- Realización de misiones comerciales o tecnológicas a clusters internacionales.
- Realización de proyectos colaborativos para el análisis conjunto de los procedimientos de producción y gestión interna.

4.- PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DEL SECTOR EN MERCADOS INTERNACIONALES

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Desarrollar una estrategia de comunicación conjunta entre el Gobierno de Navarra y las empresas del sector para exponer en nuevos mercados la excelencia y las capacidades del cluster navarro de energías renovables.
- Realizar acciones de marketing (jornadas técnicas, sesiones de networking, misiones comerciales y otras), tanto en Navarra como en destinos internacionales seleccionados.
- Aprovechar la experiencia internacional de las empresas líderes para favorecer la internacionalización de las pymes (apadrinamiento).

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores en origen a partir del conocimiento generado por el sistema de vigilancia e inteligencia estratégica.
- Desarrollar planes de acción conjuntos entre los agentes del sector para posicionarse en los mercados internacionales (p.ej.: realización de ofertas integradas para proyectos internacionales).

INDICADORES

MÉTRICAS Y FUENTES

- VAB del sector (INE).
- Nº de empleados del sector (Tesorería General de la Seguridad Social).
- Productividad del sector (INE y Tesorería General de la Seguridad Social).
- Número de nuevas empresas en el sector (Tesorería General de la Seguridad Social).
- Salario medio del sector (INE).
- Exportación del sector (ICEX).
- Inversión en I+D en el sector / VAB del sector (INE).
- Número de nuevos productos y servicios del sector, y su facturación (INE).
- Número de patentes tecnológicas en Navarra orientadas a las Energías Renovables (INE).
- Número de licencias procedentes de patentes del sector (INE).
- Número de proyectos de I+D+I en el sector (INE).

Notas: Los indicadores podrían desglosarse por tipos de Energía Renovable (eólica, fotovoltaica...). Los indicadores se deberían comparar con los similares de otras regiones o países.

EQUIPOS MODERNA

- **EQUIPO 1:** Para la definición e implantación de un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica para el sector.
- **EQUIPO 2:** Para la definición de proyectos de I+D+i punteros orientados a áreas emergentes (p.ej.: generación distribuida y micro-redes, acumulación de energía, eficiencia energética, etc.).
- **EQUIPO 3:** Para el diseño, formalización y puesta en marcha del cluster navarro de energías renovables.
- **EQUIPO 4:** Para el diseño de una formación diferenciada de prestigio internacional especializada en renovables.
- **EQUIPO 5:** Para detectar foros e instancias internacionales en los que la presencia es imprescindible para Navarra.
- **EQUIPO 6:** Para desarrollar un "cuaderno de ventas" del sector de renovables en Navarra.

TAREAS INMEDIATAS

- Definir el enfoque, características fundamentales y recursos necesarios para el sistema de vigilancia e inteligencia estratégica.
- Realizar un inventario de las necesidades de las empresas navarras no cubiertas por los centros de investigación y universidades de Navarra tal que permita a estos reorientar y potenciar determinadas actuaciones.
- Elaborar un mapa de oferta de los agentes tecnológicos navarros y de demanda tecnológica internacional (empresas, otros centros y universidades) para poder cruzarlas, priorizar intereses y elaborar una estrategia de acceso.
- Detectar foros e instancias internacionales en los que la presencia es imprescindible para Navarra.
- Definición de proyectos de interés estratégico para el sector y para la región en energías renovables especialmente enfocados en las prioridades de la agenda global de energías renovables.
- Realizar un inventario de líneas de negocio potencialmente realizables por parte de las empresas del sector y explorar las posibilidades de crear instancias de colaboración pre-competitiva o de reparto de tareas iniciales con objeto de evitar redundancias en la acción y en la captación de recursos.
- Realizar un inventario de necesidades del sector con un doble objetivo: a) Identificar oportunidades de desarrollo de servicios dirigidos a empresas del sector de las renovables o que complementen su cartera. b) Definir el cuerpo de conocimiento que debería alimentar la formación de prestigio internacional en renovables.
- Formalización del cluster de energías renovables, a partir de un análisis de los modelos de formalización y puesta en marcha de clusters de referencia, y mediante la integración de los agentes necesarios (privados y públicos).
- Definición de los servicios comunes que sería necesario desarrollar desde el cluster.
- Desarrollar acciones de "lobby" para apoyar la estabilidad del marco regulatorio.
- Analizar proyectos en curso sobre mejora de la competitividad con vistas a la mejora de los procedimientos específicos, los suministros, las derivadas comerciales, etc.
- Desarrollar un "cuaderno de venta" del sector de energías renovables de Navarra que pueda ser presentado en foros internacionales.