



Enfoque

Hacer que todos los programas y actuaciones existentes, actúen coordinadamente para incrementar cuantitativa y cualitativamente el número de emprendedores y nuevas empresas.

Acuerdos fundamentales :

Una Navarra emprendedora, implica que tanto su capital humano como sus organizaciones lo sean. La creatividad y la innovación deben estar presentes en todas y cada una de las actuaciones presentes y futuras.

- Fortalecer las condiciones para la innovación mediante el impulso de **investigaciones y nuevos desarrollos** tanto en las áreas tradicionales como en áreas emergentes, dado el dinámico contexto global pleno de oportunidades.
- Fomentar y potenciar desde la infancia, la **cultura de emprendimiento** y la internacionalización.
- Disponer de **educadores con la capacidad y los instrumentos** necesarios para potenciar y desarrollar el espíritu emprendedor desde la escuela.
- Propiciar un **clima de negocios** que favorezca las nuevas ideas y proyectos, asumiendo el error como vía de aprendizaje.
- Potenciar y reconocer la **figura del empresario** como creador de riqueza y empleo.
- Lograr que las **sinergias, complementariedades y nuevas aplicaciones** de la investigación y la tecnología puedan convertirse en nuevos negocios bien gestionados y asesorados.
- El perfil del emprendedor implica un **talento específico que debe desarrollarse a lo largo de la vida** y no debe ser desaprovechado cuando se detecta ya sea por falta de ideas, instrumentos o recursos financieros.
- El **tejido empresarial se implicará en la creación de nuevas empresas**, ya sean procedentes de nuevas líneas de negocio o de proyectos innovadores, ya sea apoyando y tutorizando a emprendedores activos o potenciales.
- Se requieren recursos financieros, instrumentos e infraestructuras **suficientes y ágiles** para dar cabida a nuevas empresas innovadoras y con alto potencial de crecimiento en sus etapas iniciales y para la **aceleración de su crecimiento** posterior.
- La **cooperación del sistema Ciencia – Tecnología- Empresas- Administración** y la **innovación en cada uno de sus integrantes**, debe traducirse entre otros resultados, en transferencia de tecnología y conocimiento al mercado, a través de EIBTs.

VISIÓN 2030

Navarra es una región de emprendedores reconocida internacionalmente como un lugar idóneo para la creación de nuevas empresas y para el desarrollo de proyectos innovadores

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1
INFUNDIR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EDADES TEMPRANAS Y FOMENTARLO EN TODAS LAS ETAPAS EDUCATIVAS Y PROFESIONALES

2
FACILITAR LA CREACION ,EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS INNOVADORAS

PROYECTOS

- 1.1.** Integrar en los planes de estudio de todos los ciclos educativos el emprendedurismo y la creación de empresas (casos prácticos, proyectos fin carrera, asignaturas, guías didácticas...).
- 1.2.** Los empresarios que crean riqueza y empleo de forma eficiente, innovadora y ética, son; modelos sociales, centros de interés a ser visitados, mentores de los emprendedores y creadores de nuevas empresas.
- 1.3.** Los servicios de ocio juvenil incluyen actividades relacionadas con la conversión de ideas en negocios (web, videojuegos, concursos, etc).

- 2.1.** Disponer de las infraestructuras, procedimientos y recursos económicos suficientes para la creación de empresas de manera ágil y eficiente.
- 2.2.** Disponer de bancos de ideas y proyectos para ofrecer a personas que desean emprender su propio negocio.
- 2.3.** Difundir las necesidades de empresas auxiliares especializadas en los cluster.
- 2.4.** Programa de emprendimiento desde empresas existentes como vía de diversificación y externalización.
- 2.5.** Coordinación de las entidades de apoyo al emprendedor, para optimizar la especialización y la personalización de los servicios.
- 2.6.** Tutorización y apoyo continuo por parte de especialistas sectoriales experimentados en las primeras etapas de los nuevos negocios creados.
- 2.7.** Programa de creación y desarrollo de EIBTs a partir de la I+D existente en universidades y centros tecnológicos y empresas.

PRINCIPALES ACCIONES

1. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Sensibilizar y formar al profesorado, aportando materiales y guías.
- Implantar asignaturas, guías, concursos, charlas de emprendedores, casos prácticos, visitas a empresas y torneos en cada ciclo educativo y formativo.
- Realizar grupos de discusión con estudiantes, para resolver problemas empresariales reales.
- Incluir el emprendedurismo en las escuelas de familia
- Proyecto piloto y expansión posterior de Centros de Creación de los jóvenes.
- Creación de una red de mentores expertos en gestión empresarial y especializados en cada cluster y asignación de mentores a los emprendedores.
- Participación en programas Erasmus para emprendedores.
- Formar sobre el sistema de capital semilla a los emprendedores.
- Análisis de la creación de un título de grado para la creación de empresas que incluya habilidades y conocimientos.

2. CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS INNOVADORAS

- Implantación de la creación de empresas telemática como en el resto de España.
- Generar una ventanilla única de financiación existente en Europa, España y Navarra: ayudas públicas, financiación bancaria y de capital riesgo, Business angels.
- Tutorización de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento en las fases de: búsqueda de financiación, desarrollo comercial (nacional e internacional), alianzas y gestión de talento.
- Plan de disponibilidad de terrenos y naves para empresas procedentes de viveros empresariales.
- Acuerdos de financiación compartida con organismos nacionales e internacionales.
- Introducción del objetivo de creación de EIBTs en los planes estratégicos de universidades y centros tecnológicos.
- Sensibilizar al mercado sobre la utilidad de los productos y servicios existentes.
- Creación y difusión del catálogo de nuevos productos y servicios.
- Subcontratación por parte de la administración.
- Potenciación de los laboratorios universitarios para creación de empresas y de las preincubadoras.

INDICADORES

MÉTRICAS Y FUENTES

- Nº de Centros de Creación Joven implantados.
- Nº de centros educativos con programas de fomento del emprendimiento en marcha (Dpto. Educación).
- Nº de proyectos de fin de carrera que constituyen un Plan de negocio (Depto. Educación).
- Nº de EIBTs creadas (INE).
- Facturación de las empresas financiadas con capital riesgo (INE).
- Empleo de las empresas que finalizan el periodo de incubación (SNE).
- Nº de nuevos productos y servicios ofrecidos por empresas innovadoras (encuesta clusters).
- Nº de empresas que desaparecen / Nº de empresas que nacen

EQUIPOS MODERNA

- **EQUIPO 1:** para fomentar el espíritu emprendedor.
- **EQUIPO 2:** para crear y apoyar el crecimiento de nuevas empresas.

TAREAS INMEDIATAS

- Implantación del servicio telemático de creación de empresas.
- Introducir las técnicas de creatividad en: las aulas, las empresas, los espacios de ocio y los centros de I+D.
- Generar una ventanilla única de financiación existente en Europa, España y Navarra: ayudas públicas, financiación bancaria y de capital riesgo, Business angels.
- Creación de la red de mentores expertos en gestión empresarial y especializados en cada cluster y asignación de mentores a los emprendedores.
- Desarrollar un protocolo de tutorización de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento en las fases de: búsqueda de financiación, desarrollo comercial (nacional e internacional), alianzas y gestión de talento.
- Definir el Plan de disponibilidad de terrenos y naves para empresas procedentes de viveros empresariales.
- Introducción del objetivo de creación de EIBTs en los planes estratégicos de universidades y centros tecnológicos.
- Proyecto piloto y expansión posterior de Centros de Creación de los jóvenes.
- Participación en programa Erasmus para emprendedores.