

---

**ESTUDIO SOBRE LA  
OPINIÓN DE LOS NAVARROS ANTE UN NUEVO  
MODELO ECONÓMICO PARA NAVARRA.**

**PLAN MODERNA**

Realizado para la **Agencia Navarra de la Innovación.**

Pamplona, Octubre de 2008.

---



THE RESEARCH ALLIANCE

SPANISH MEMBER

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>I. METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
I.1. FICHA TÉCNICA.....	4
<b>II. RESULTADOS.....</b>	<b>5</b>
II.1. PERFIL DEL ENTREVISTADO.....	6
II.2. LA NAVARRA ACTUAL.....	9
II.3. ¿ESTÁ NAVARRA PREPARADA PARA EL FUTURO?.....	25
II.4. NECESIDAD DE CAMBIOS PARA EL FUTURO.....	44
II.5. ¿CÓMO VE LA NAVARRA DEL FUTURO?.....	50
II.6. LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS.....	63
<b>III. CONCLUSIONES.....</b>	<b>67</b>

## **I. METODOLOGÍA.**

## I. METODOLOGÍA.

### I.1. FICHA TÉCNICA.

<b>UNIVERSO:</b>	523.265 residentes en Navarra mayores de 14 años.
<b>MUESTRA:</b>	1.500 entrevistas.
<b>NIVEL DE CONFIANZA:</b>	95%.
<b>MARGEN DE ERROR MÁXIMO:</b>	2,6%.
<b>TECNICA DE LA ENTREVISTA:</b>	Telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI).
<b>SELECCIÓN DEL HOGAR:</b>	Aleatorio por rutas de localidad, según cuota de zona geográfica y tamaño del municipio (71 localidades).
<b>SELECCIÓN DEL INDIVIDUO:</b>	Aleatoria por cuotas de sexo y edad.
<b>FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:</b>	Del 25 de Septiembre al 3 de Octubre de 2008.
<b>REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:</b>	CIES, S.L.

## **II. RESULTADOS.**

## II. RESULTADOS.

### II.1. PERFIL DEL ENTREVISTADO.

Tabla 1. Perfil del entrevistado.

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>SEXO</b>		
HOMBRE	744	50
MUJER	756	50
<b>EDAD</b>		
14 - 24 AÑOS	195	13
25 - 34 AÑOS	281	19
35 - 44 AÑOS	287	19
45 - 54 AÑOS	237	16
55 - 64 AÑOS	197	13
65 Ó MÁS AÑOS	303	20
<b>ACTIVIDAD</b>		
TRABAJA POR C. PROPIA	152	10
TRABAJA POR C. AJENA	633	42
TRABAJA SOLO HOGAR	163	11
EN PARO	71	5
ESTUDIANTE	147	10
JUBILADO, PENSIONISTA	334	22
<b>STATUS</b>		
MEDIO ALTO	397	26
MEDIO	415	28
MEDIO BAJO	688	46
<b>ESTADO CIVIL</b>		
CASADO/A	870	58
SOLTERO/A	452	30
SEPARADO/A, DIVORCIADO/A	40	3
CONVIVE EN PAREJA SIN CASARSE	46	3
VIUDO/A	92	6

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>		
PRIMARIOS O MENOS	532	35
BACHILLER, ,FP	534	36
UNIVERSITARIOS	434	29
<b>PERSONAS EN EL HOGAR</b>		
1	133	9
2	398	27
3-4	800	53
5 ó más	159	10
NS/NC	10	1
Media personas/hogar	3,13	
<b>COMARCA</b>		
MONTAÑA (NOROESTE Y PIRINEO)	179	12
PAMPLONA	810	54
TIERRA ESTELLA	87	6
NAVARRA MEDIA ORIENTAL	74	5
RIBERA ALTA	144	10
TUDELA	206	14
<b>HABITAT</b>		
MENOS DE 1.000 HAB.	132	9
DE 1.000 A 5.000 HAB.	359	24
DE 5.000 A 10.000 HAB.	196	13
MÁS DE 10.000 HAB.	327	22
CAPITAL	486	32

La muestra realizada es reflejo del conjunto de la población de 14 años y más residente en Navarra. Para ello, se han controlado las variables: comarca, hábitat, sexo y edad. El status se ha elaborado a partir de la profesión de la persona que aporta mayores ingresos en el hogar.

**Tabla 2. Actividad de los hombres, por Edad.**

HOMBRES							
% Verticales		EDAD					
	TOTAL	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ó +
<b>TOTAL</b>	<b>744</b>	<b>100</b>	<b>145</b>	<b>149</b>	<b>121</b>	<b>100</b>	<b>129</b>
	%	%	%	5	%	%	%
<b>ACTIVIDAD</b>							
CUENTA PROPIA	14	7	19	18	21	17	2
CUENTA AJENA	47	18	68	74	67	34	4
TRABAJA HOGAR	1	0	2	1	2	1	1
EN PARO	4	3	8	5	5	5	0
ESTUDIANTE	10	72	3	0	0	0	0
JUBILADO	23	0	0	1	4	43	93

Entre los hombres de 14 a 24 años el 72% estudia. De 25 a 54 años alrededor del 95% son activos -92% entre los 25 a los 34 años, 97% entre los 35 a 44 y 93% entre los de 45 a 54-, mientras que la actividad decrece entre los 55 a los 64 años con un 56% de activos. Los que trabajan por cuenta propia se sitúan entre el 17% y el 21%.

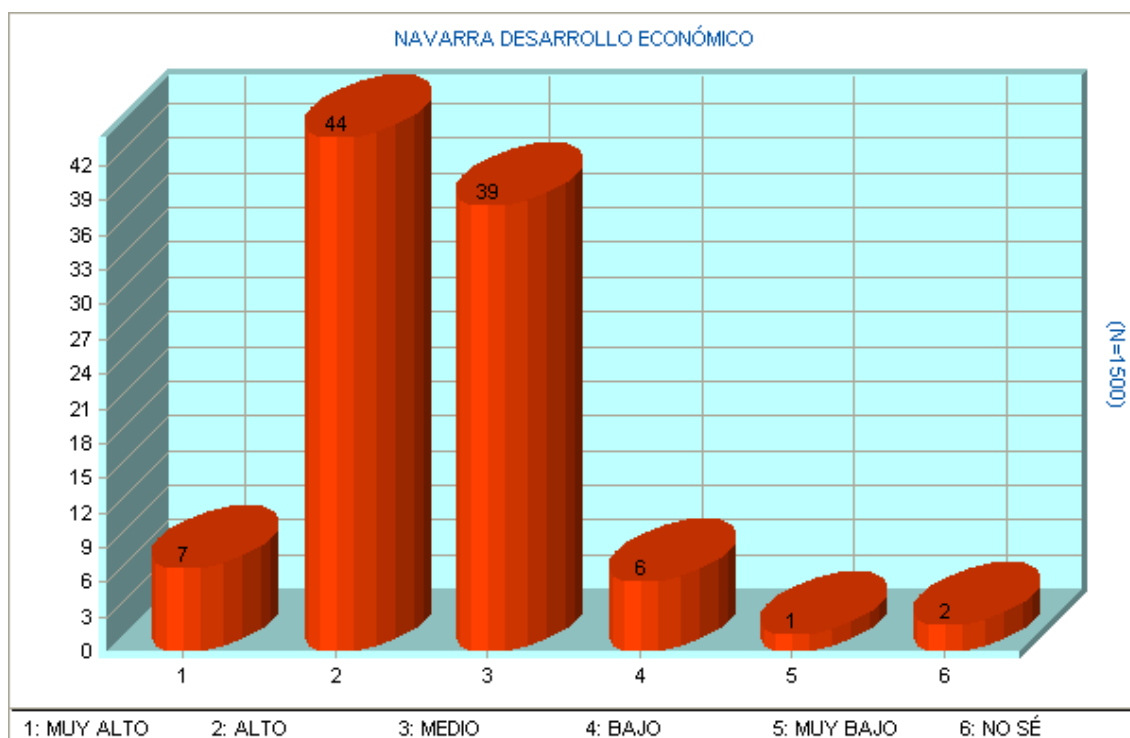
**Tabla 3. Actividad de las mujeres, por Edad.**

MUJERES							
% Verticales		EDAD					
	TOTAL	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 Ó +
<b>TOTAL</b>	<b>756</b>	<b>95</b>	<b>136</b>	<b>138</b>	<b>116</b>	<b>97</b>	<b>174</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>ACTIVIDAD</b>							
CUENTA PROPIA	6	2	11	11	8	3	1
CUENTA AJENA	38	22	67	65	54	18	2
TRABAJA HOGAR	20	2	9	15	28	53	20
EN PARO	5	6	8	7	7	3	0
ESTUDIANTE	9	67	5	0	0	0	0
JUBILADO	22	0	0	1	3	24	77

La actividad de las mujeres es del 86% entre los 25 y los 34 años, del 83% entre los 35 y los 44 años y el 69% entre las de 45 a 54 años. La actividad entre las de 55 a 64 años es del 24%. El paro en todos los segmentos es superior al de los hombres, en relación a la población activa (ocupados más parados).

## II.2. LA NAVARRA ACTUAL.

**Gráfico 1. Opinión sobre el desarrollo económico alcanzado en Navarra.**



El 51% de los entrevistados considera que Navarra ha alcanzado un nivel económico alto o muy alto, por un 39% medio y sólo un 7% bajo o muy bajo.

**Tabla 4. Desarrollo económico alcanzado, por Sexo y Edad.**

% Verticales	SEXO		EDAD						
	TOTAL	Hombre	Mujer	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ó más
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>744</b>	<b>756</b>	<b>195</b>	<b>281</b>	<b>287</b>	<b>237</b>	<b>197</b>	<b>303</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DESARROLLO ECONÓMICO ALCANZADO EN NAVARRA</b>									
MUY ALTO	7	8	7	9	5	8	4	7	9
ALTO	44	<b>47</b>	42	40	47	42	49	<b>50</b>	40
MEDIO	39	38	39	<b>43</b>	37	42	38	36	36
BAJO	6	5	7	5	7	6	5	5	9
MUY BAJO	1	1	2	0	0	1	2	2	2
NO SÉ	2	2	3	3	4	1	2	1	4

(El subrayado indica que la celda tiene una desviación significativa respecto de la media según el estadístico X2. En azul se subraya la desviación al alza y en rojo a la baja).

En todos los segmentos los que consideran que el nivel alcanzado es alto superan a los que consideran que es medio. Los hombres y los de 55 a 64 años son los que mayor nivel consideran que ha alcanzado Navarra, mientras que los jóvenes son los que en mayor medida creen que el nivel alcanzado es medio.

**Tabla 5. Desarrollo económico alcanzado, por Status y Comarca.**

% Verticales	STATUS							
	TOTAL	Medio alto	Medio	Medio bajo	Montaña	Pamplona	Media	Ribera
TOTAL	1500	397	415	688	179	810	161	350
	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>								
MUY ALTO	7	7	7	7	6	7	9	8
ALTO	44	<u>50</u>	47	40	35	<u>49</u>	40	41
MEDIO	39	37	38	40	<u>47</u>	35	42	41
BAJO	6	4	4	<u>9</u>	4	6	6	7
MUY BAJO	1	0	1	2	3	1	2	1
NO SÉ	2	2	3	2	5	2	2	2

(El subrayado indica que la celda tiene una desviación significativa respecto de la media según el estadístico X2. En azul se subraya la desviación al alza y en rojo a la baja).

Para el status alto y medio alto el nivel económico alcanzado por Navarra es superior a los del status medio bajo y bajo. Del mismo modo, los de la comarca de Pamplona son más optimistas que el resto, en especial que los de montaña, comarca en la que los que consideran que el nivel alcanzado es medio o bajo superan a los que creen que es alto o muy alto.

**Tabla 6. Desarrollo económico alcanzado, por Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
TOTAL	1500	152	633	163	71	147	334
	%	%	%	%	%	%	%
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>							
MUY ALTO	7	9	5	6	11	11	8
ALTO	44	50	46	43	34	44	43
MEDIO	39	32	42	38	35	39	37
BAJO	6	7	5	8	15	3	7
MUY BAJO	1	0	1	3	3	0	2
NO SÉ	2	3	2	2	1	3	4

Los que trabajan por cuenta propia son los más optimistas, mientras que los parados son los más pesimistas.

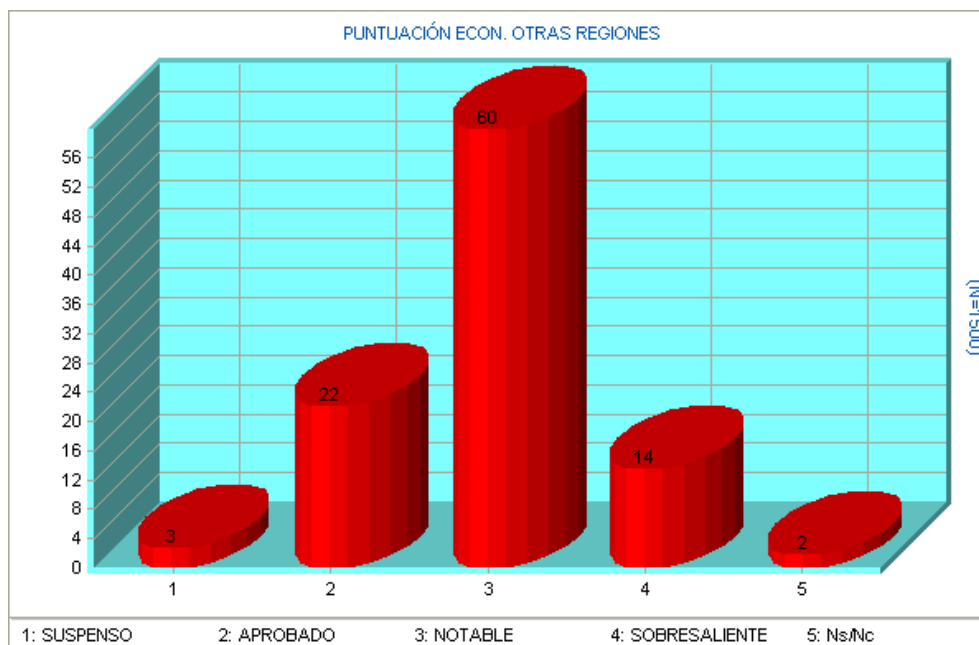
**Tabla 7. Desarrollo económico alcanzado, por Nivel de estudios.**

% Verticales	NIVEL ESTUDIOS			
	TOTAL	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
TOTAL	1500	532	534	434
	%	%	%	%
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>				
MUY ALTO	7	9	5	7
ALTO	44	36	46	53
MEDIO	39	41	40	33
BAJO	6	9	5	4
MUY BAJO	1	2	1	1
NO SÉ	2	3	2	2

Los que poseen estudios primarios son los que en mayor medida opinan que el desarrollo alcanzado ha sido medio o bajo -50% medio o bajo frente a 45% alto o muy alto-. Por su parte, los universitarios son los más optimistas -60% alto o muy alto, frente a 37% medio o bajo-.

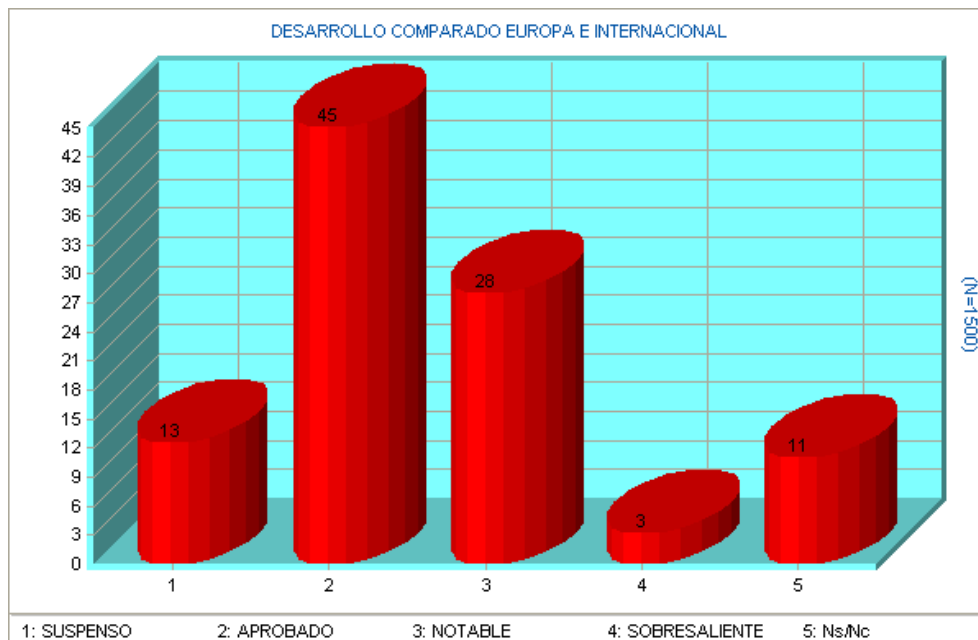
**Gráfico 2. Desarrollo económico de Navarra comparando con otras regiones.**

**Puntuación de 0= muy bajo a 10= muy alto. Media 7,3.**



El 74% puntúa con Notable o Sobresaliente el desarrollo alcanzado por Navarra si lo comparamos con otras regiones, siendo de 7,3 la puntuación media. Un 25% puntúa con aprobado o suspenso.

**Gráfico 3. Desarrollo económico de Navarra comparando con otros países.  
 (Puntuación de 0= muy bajo a 10= muy alto. Media 5,9)**



A diferencia de los que ocurría con la comparación con otras regiones españolas, en la comparación entre Navarra y el resto del mundo la nota es de aprobado -5,9-, siendo un 31% los que puntúan con notable o sobresaliente, por un 45% que puntúa con aprobado y un 13% que suspende.

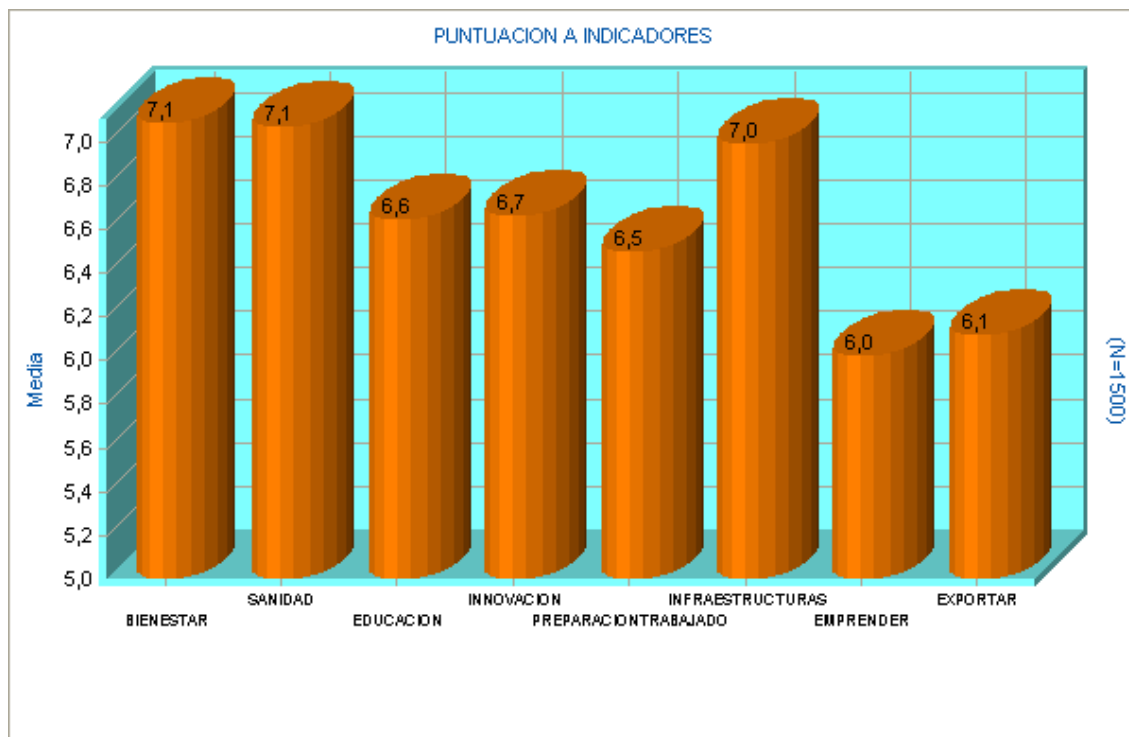
**Tabla 8. Desarrollo económico de Navarra comparando con otras regiones y países.**  
(Puntuación de 0= muy bajo a 10= muy alto)

<b>Frecuencias</b>	<b>TOTAL</b>	<b>OTRAS REGIONES</b>	<b>OTROS PAÍSES</b>
		Media	Media
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>7,3</b>	<b>5,9</b>
<b>SEXO</b>		7,3	6,0
HOMBRE	744	7,2	5,9
MUJER	756		
<b>EDAD</b>			
14 - 24	195	7,2	6,0
25 - 34	281	7,2	5,8
35 - 44	287	7,1	<b>5,7</b>
45 - 54	237	7,1	5,9
55 - 64	197	<b>7,3</b>	<b>6,1</b>
65 Ó +	303	<b>7,5</b>	<b>6,1</b>
<b>COMARCA</b>			
MONTAÑA	179	<b>6,9</b>	<b>5,7</b>
PAMPLONA	810	7,3	5,9
MEDIA	161	7,4	6,0
RIBERA	350	7,3	6,0
<b>HABITAT</b>			
MENOS DE 1.000 HAB.	132	7,1	5,9
DE 1.000 A 5.000 HAB.	359	7,2	5,8
DE 5.000 A 10.000 HAB.	196	7,1	5,8
MÁS DE 10.000 HAB.	327	<b>7,4</b>	<b>6,0</b>
CAPITAL	486	<b>7,3</b>	<b>6,0</b>
<b>STATUS</b>			
MEDIO ALTO	397	<b>7,4</b>	5,9
MEDIO	415	7,3	6,0
MEDIO BAJO	688	7,1	5,9

En la comparación entre el desarrollo alcanzado por Navarra y otras regiones, los que otorgan puntuaciones más altas son los mayores de 55 años, los de poblaciones de más de 10.000 habitantes y Pamplona y los de status medio alto y alto mientras que las más bajas son las de montaña.

En cuanto a la comparación con otros países los más optimistas son también los mayores de 55 años y los que residen en poblaciones de más de 10.000 habitantes, siendo los más pesimistas los de Montaña y los de 35 a 44 años. El status no es una variable que influya de manera determinante.

**Gráfico 4. Puntuación a indicadores de desarrollo de Navarra.**



**Tabla 9. Ranking de Indicadores de desarrollo de Navarra. (Ordenados de mayor a menor puntuación)**

	Estadísticos
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>
BIENESTAR DE LOS NAVARROS	7,1
SANIDAD	7,1
INFRAESTRUCTURAS	7,0
INNOVACION	6,7
EDUCACION	6,6
PREPARACION TRABAJADORES	6,5
CAPACIDAD EXPORTAR	6,1
CREAR NUEVAS EMPRESAS	6,0

El bienestar de los navarros y la sanidad son los indicadores de desarrollo mejor valorados por los ciudadanos seguidos de las infraestructuras. Los indicadores peor valorados son la capacidad de crear nuevas empresas y de exportar.

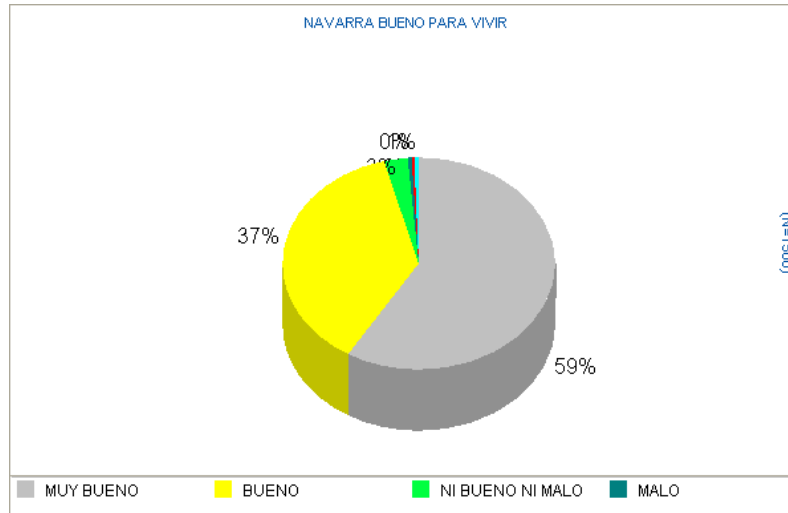
**Tabla 10. Ranking de Indicadores de desarrollo de Navarra, según Status y Nivel de estudios.**

Frecuencias	TOTAL	STATUS			NIVEL ESTUDIOS		
		Alto y medio alto	Medio	Bajo y medio bajo	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>397</b>	<b>415</b>	<b>688</b>	<b>532</b>	<b>534</b>	<b>434</b>
BIENESTAR	7,1	<b>7,3</b>	7,0	7,0	7,1	7,0	7,1
SANIDAD	7,1	7,0	6,9	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	7,0	6,9
INFRAESTRUCTURAS	7,0	7,0	6,9	7,0	7,1	6,9	7,0
INNOVACION	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,6
EDUCACION	6,6	6,6	6,4	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	6,6	<b>6,4</b>
PREPARACION TRABAJADORES	6,5	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6
EXPORTAR	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1
CRAER NUEVAS EMPRESAS	6,0	6,0	6,0	6,1	6,1	6,0	6,0

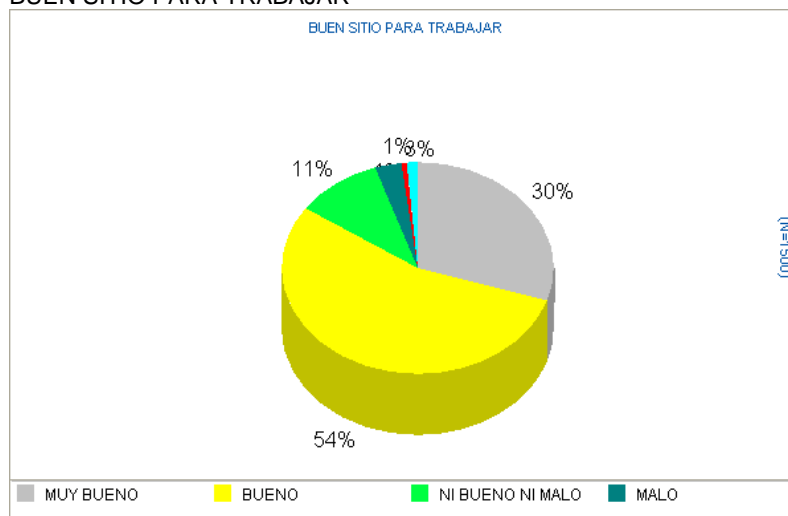
No existen grandes diferencias entre las puntuaciones según status y nivel de estudios, si bien los entrevistados del status alto y medio alto valoran mejor que el resto el bienestar alcanzado, mientras que los del status medio bajo y bajo valoran mejor el nivel alcanzado por la sanidad y la educación. De igual modo, la educación es mejor valorada por los de estudio primarios que por los que poseen estudios universitarios.

### Gráfico 5. Navarra ¿le parece un buen sitio para....

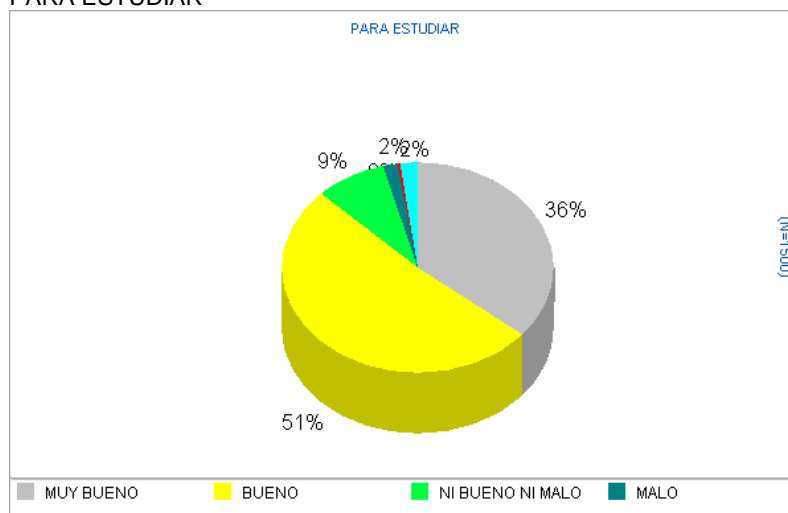
#### NAVARRA BUENO PARA VIVIR



#### BUEN SITIO PARA TRABAJAR



#### PARA ESTUDIAR



Navarra es considerado **muy buen** sitio para vivir por el 59%, bueno para el 37% y ni bueno ni malo para el 3%. La valoración, por tanto, es excelente.

Para trabajar, el 30% lo considera muy buen sitio, siendo el 54% los que lo consideran **bueno**, 11% ni bueno ni malo y un 4% malo o muy malo. La valoración es, por tanto, buena.

Por último, para estudiar, el 36% lo considera muy buen sitio, el 51% **bueno**, el 9% ni bueno ni malo y el 2% malo. La valoración es buena y mejor que la anterior.

**Tabla 11. ¿Navarra es buen sitio?, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>152</b>	<b>633</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>147</b>	<b>334</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>BUEN SITIO PARA VIVIR</b>							
MUY BUENO	59	58	56	<b>68</b>	<b>45</b>	64	60
BUENO	37	40	39	30	42	32	38
NI BUENO NI MALO	3	1	4	1	6	3	1
MALO	0	1	0	0	1	0	0
MUY MALO	0	1	0	0	0	0	0
NO SÉ	1	0	0	1	6	1	0
<b>PARA TRABAJAR</b>							
MUY BUENO	30	<b>34</b>	30	28	<b>15</b>	29	34
BUENO	54	54	57	55	<b>46</b>	52	52
NI BUENO NI MALO	11	9	9	11	<b>18</b>	14	10
MALO	3	3	3	3	<b>14</b>	3	1
MUY MALO	1	1	1	1	4	0	0
NO SÉ	1	1	0	2	1	3	2
<b>PARA ESTUDIAR</b>							
MUY BUENO	36	<b>32</b>	35	39	37	37	37
BUENO	51	53	52	45	48	52	52
NI BUENO NI MALO	9	11	9	10	11	8	5
MALO	2	3	1	2	0	2	1
MUY MALO	0	1	0	1	1	0	0
NO SÉ	2	1	1	2	3	0	4

No existen diferencias significativas por ocupación en la valoración sobre Navarra. En todos los segmentos se opina que Navarra es un muy buen sitio para vivir y bueno para trabajar y estudiar.

No obstante, se puede afirmar que las personas que trabajan sólo en el hogar son las que mejor valoran a Navarra como muy buen sitio para vivir y los que están en paro los que menos.

Las opiniones sobre Navarra como sitio para trabajar son mejores entre los que trabajan por cuenta propia y peores entre los que están en paro, aún dentro de una buena opinión. Así, mientras que en el conjunto de los entrevistados solamente un 15% opina que Navarra para trabajar no es ni bueno ni malo o malo, entre los parados estas opiniones agrupan al 36%. Por último, los que trabajan por cuenta propia son los que menos valoran la opción de Navarra para estudiar, mientras que los estudiantes están más satisfechos que la media.

**Tabla 12. ¿Navarra es buen sitio?, según Zona Geográfica.**

% Verticales	ZONA GEOGRÁFICA				
	TOTAL	Montaña	Pamplona	Media	Ribera
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>179</b>	<b>810</b>	<b>161</b>	<b>350</b>
	%	%	%	%	%
<b>BUEN SITIO PARA VIVIR</b>					
MUY BUENO	59	<b>55</b>	58	<b>61</b>	60
BUENO	37	39	38	35	38
NI BUENO NI MALO	3	5	3	3	1
MALO	0	1	0	0	0
MUY MALO	0	0	0	0	0
NO SÉ	1	1	1	1	0
<b>PARA TRABAJAR</b>					
MUY BUENO	30	30	29	<b>33</b>	32
BUENO	54	51	56	50	54
NI BUENO NI MALO	11	11	11	12	9
MALO	3	4	3	2	3
MUY MALO	1	1	1	1	0
NO SÉ	1	3	1	2	1
<b>PARA ESTUDIAR</b>					
MUY BUENO	36	<b>31</b>	37	<b>40</b>	34
BUENO	51	49	53	45	52
NI BUENO NI MALO	9	12	7	9	10
MALO	2	4	1	1	1
MUY MALO	0	1	0	0	0
NO SÉ	2	3	1	4	2

En todas las comarcas se está alrededor de la media, si bien la Zona Media está más satisfecha que el resto, en especial en Tierra Estella, y Montaña menos, en relación a la satisfacción con Navarra para vivir y para estudiar.

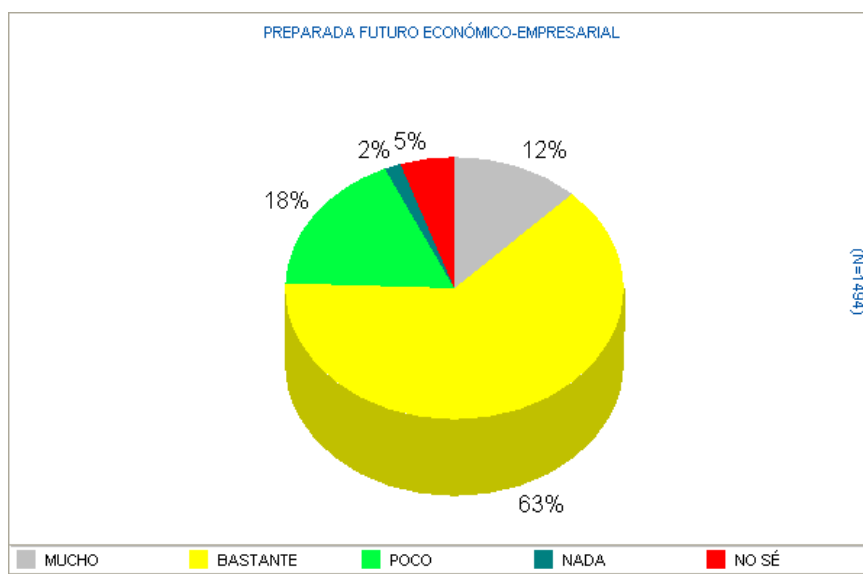
**Tabla 13. ¿Navarra es buen sitio?, según Hábitat.**

% Verticales	HABITAT					
	TOTAL	Menos de 1.000 hab.	De 1.000 a 5.000 hab.	De 5.000 a 10.000 hab.	Más de 10.000 hab	Capital
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>132</b>	<b>359</b>	<b>196</b>	<b>327</b>	<b>486</b>
	%	%	%	%	%	%
<b>BUEN SITIO PARA VIVIR</b>						
MUY BUENO	59	61	<b>62</b>	56	54	59
BUENO	37	36	34	42	42	36
NI BUENO NI MALO	3	3	3	1	3	3
MALO	0	0	1	1	0	0
MUY MALO	0	0	0	0	0	1
NO SÉ	1	0	0	1	1	1
<b>PARA TRABAJAR</b>						
MUY BUENO	30	30	<b>33</b>	32	26	30
BUENO	54	56	50	57	57	55
NI BUENO NI MALO	11	10	11	6	13	10
MALO	3	2	3	4	3	3
MUY MALO	1	0	0	1	1	1
NO SÉ	1	2	2	1	1	0
<b>PARA ESTUDIAR</b>						
MUY BUENO	36	35	35	30	34	<b>41</b>
BUENO	51	46	48	57	55	51
NI BUENO NI MALO	9	11	12	7	7	7
MALO	2	2	2	3	2	0
MUY MALO	0	1	0	1	0	0
NO SÉ	2	5	3	3	2	1

No existen diferencias significativas en la satisfacción por hábitat. El segmento más satisfecho con Navarra para vivir y trabajar es el de las localidades entre 1.000 y 5.000 habitantes, mientras que para estudiar es la capital.

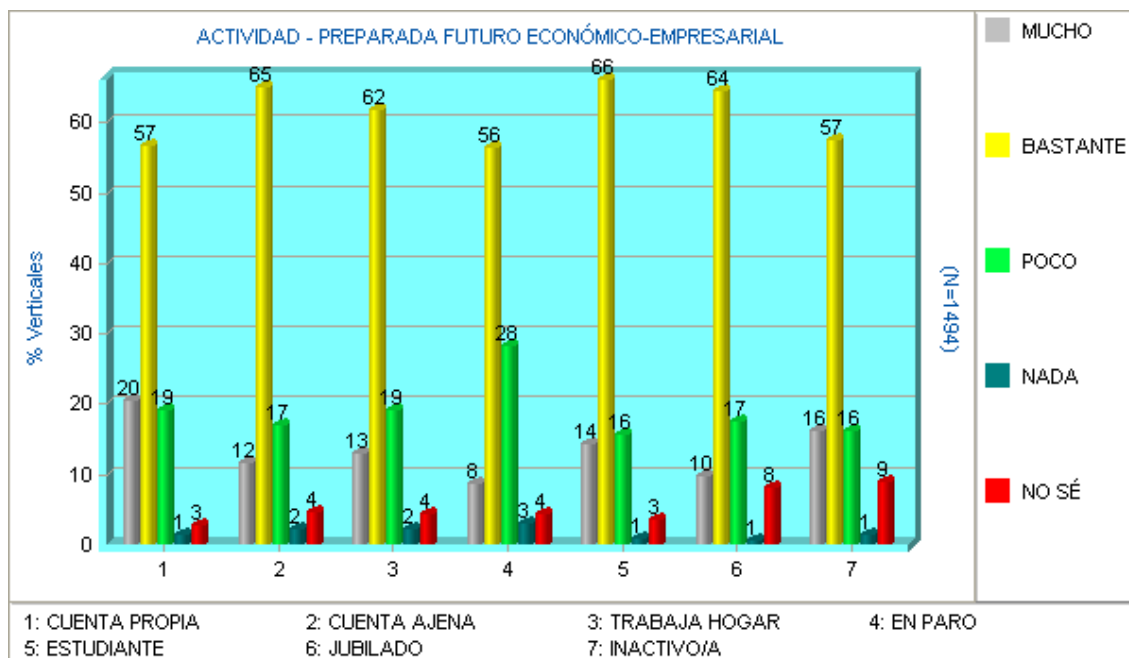
### II.3. ¿ESTÁ NAVARRA PREPARADA PARA EL FUTURO?

**Gráfico 6. ¿Navarra está preparada para el futuro económico-empresarial?**



Navarra está “bastante preparada” para afrontar el futuro económico-empresarial según el 63% de los entrevistados, muy preparada para el 12% y poco o nada preparada para el 20%.

**Gráfico 7. ¿Navarra está preparada para el futuro económico-empresarial?, según Actividad.**



En todos los segmentos se considera que Navarra está “bastante preparada”.

Los más optimistas son los que trabajan por cuenta propia -20% muy preparada- y los que menos los parados -31% entre poco y nada preparada-.

**Tabla 14. Cuestiones más importantes para el futuro.**  
**(Ranking de mayor a menor) (Opina el 99%) (Posible respuesta múltiple: media de 2,8 opciones por entrevistado). (Respuestas sugeridas y rotadas).**

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
CUESTIONES IMPORTANTES FUTURO		
LA PREPARACIÓN DE LA GENTE	609	41
EL DESARROLLO INDUSTRIAL	594	40
LA INVESTIGACIÓN	579	39
NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	512	34
LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS NAVARROS	475	32
ESTABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA	469	31
LOS IDIOMAS	361	24
AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS	301	20
LA CAPACIDAD EXPORTADORA	263	18
OTRAS (*)	58	4
NO SABE	19	1

(\*) Otras: Educación: 8, Creación de puestos de trabajo: 6, Sanidad: 5, Creación de empresas: 3, Cuidar el medio ambiente: 3, Innovación: 3.

La preparación de la gente -41%-, el desarrollo industrial -40%- y la investigación -39%- son las tres cuestiones más importantes para el futuro de Navarra según la opinión de los entrevistados.

**Tabla 15. Cuestiones más importantes para el futuro, según Nivel de estudios.**

% Verticales	NIVEL ESTUDIOS			
	TOTAL	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>532</b>	<b>534</b>	<b>434</b>
	%	%	%	%
<b>CUESTIONES IMPORTANTES FUTURO</b>				
LA PREPARACIÓN DE LA GENTE	41	37	41	<b>45</b>
EL DESARROLLO INDUSTRIAL	40	41	41	37
LA INVESTIGACIÓN	39	37	37	<b>43</b>
NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	34	32	34	<b>36</b>
LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS NAVARROS	32	<b>36</b>	30	29
ESTABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA	31	27	33	35
LOS IDIOMAS	24	22	23	28
AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS	20	23	18	19
LA CAPACIDAD EXPORTADORA	18	18	17	18
OTRAS	4	5	3	4
NO SABE	1	3	0	0

Por nivel de estudios, las tres cuestiones más importantes para el conjunto lo son para cada uno de los segmentos. No obstante, los que poseen estudios universitarios inciden en la importancia que hay que conceder a la preparación de la gente, a la investigación y a las nuevas tecnologías, mientras que los que poseen bachiller o estudios primarios enfatizan el desarrollo industrial.

Por último, hay que resaltar la importancia que se le concede, por el segmento que posee estudios primarios, a la capacidad de trabajo de los navarros.

**Tabla 16. Cuestiones más importantes para el futuro, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>152</b>	<b>633</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>147</b>	<b>334</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>CUESTIONES IMPORTANTES FUTURO</b>							
LA PREPARACIÓN DE LA GENTE	41	38	43	42	32	39	40
EL DESARROLLO INDUSTRIAL	40	38	41	42	45	28	40
LA INVESTIGACIÓN	39	36	39	41	41	35	39
NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	34	36	35	33	32	38	31
LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS NAVARROS	32	31	31	37	32	25	34
ESTABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA	31	34	32	34	31	31	28
LOS IDIOMAS	24	21	23	27	15	37	21
AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS	20	18	20	25	20	20	19
LA CAPACIDAD EXPORTADORA	18	15	18	24	15	15	16
OTRAS	4	4	4	6	3	2	4
NO SABE	1	0	1	2	3	1	2

En todos los grupos de actividad se mantiene la prioridad por las tres cuestiones citadas salvo en los estudiantes, ya que en este grupo, tras la preparación de la gente, se le concede más importancia a las nuevas tecnologías e internet y a los idiomas, descendiendo notablemente la importancia del desarrollo industrial. Al contrario, crece la importancia del desarrollo industrial entre los parados.

**Tabla 17. Cuestiones Navarra está mejor preparada para el futuro. (Ranking de mayor a menor). (Opina el 94%). (Posible respuesta múltiple: media de 1,7 opciones por entrevistado). (Respuestas sugeridas y rotadas).**

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>CUESTIONES NAVARRA ESTA MEJOR PREPARADA PARA EL FUTURO</b>		
LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS NAVARROS	405	27
EL DESARROLLO INDUSTRIAL	376	25
LA PREPARACIÓN DE LA GENTE	342	23
LA INVESTIGACIÓN	336	22
NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	276	18
AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS	192	13
ESTABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA	150	10
LA CAPACIDAD EXPORTADORA	133	9
LOS IDIOMAS	100	7
OTRAS (*)	53	4
NO SABE	83	6

(\*) Otras: Sanidad: 5, Innovación: 4, Infraestructuras: 3, Energías renovables: 3

Para los entrevistados, Navarra está bien preparada en la capacidad de trabajo de los navarros, el desarrollo industrial, la preparación de la gente y la investigación. Las alternativas menos elegidas son los idiomas, la capacidad exportadora, la estabilidad social y política y la ampliación de los servicios.

En zona intermedia se encuentran las nuevas tecnologías e internet.

**Tabla 18. Cuestiones Navarra está peor preparada para el futuro. (Ranking de mayor a menor). (Opina el 95%). (Posible respuesta múltiple: media de 1,5 opciones por entrevistado). (Respuestas sugeridas y rotadas).**

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>CUESTIONES NAVARRA ESTA PEOR PREPARADA PARA EL FUTURO</b>		
EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	559	37
LA EXCESIVA DEPENDENCIA INDUSTRIAL/MULTINACIONALES	467	31
LA BUENA CALIDAD DE VIDA GENERA COMPLACENCIA	256	17
LA FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	246	16
EL BAJO NIVEL DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS (INTERNET, BANDA ANCHA, TDT...)	183	12
EL ESCASO DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES	175	12
EL BAJO ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS NAVARROS	165	11
OTRAS	86	6
NO SABE	82	5

(\*) Otras: La situación política: 13, La educación: 6, Los idiomas: 4, La investigación: 4, La sanidad: 3.

Entre las cuestiones que peor preparada se encuentra Navarra, para los entrevistados están **el envejecimiento de la población y la excesiva dependencia industrial/ multinacionales**.

Las cuestiones que menos preocupan a los entrevistados, es decir, que en menor medida se consideran un problema, son el bajo espíritu emprendedor de los navarros, el escaso desarrollo de las infraestructuras y el bajo nivel de utilización de las nuevas tecnologías.

Por delante de estas cuestiones, es decir, con una preocupación media, se sitúan la falta de formación especializada y la buena calidad de vida que genera complacencia.

**Tabla 19. Cuestiones Navarra está mejor y peor preparada para el futuro, según Nivel de estudios.**

% Verticales	NIVEL ESTUDIOS			
	TOTAL	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>532</b>	<b>534</b>	<b>434</b>
	%	%	%	%
<b>CUESTIONES MEJOR PREPARADA FUTURO</b>				
LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS NAVARROS	27	<b>24</b>	28	29
EL DESARROLLO INDUSTRIAL	25	24	26	24
LA PREPARACIÓN DE LA GENTE	23	23	22	23
LA INVESTIGACIÓN	22	21	22	<b>24</b>
NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	18	17	<b>22</b>	15
AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS	13	11	15	12
ESTABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA	10	10	9	11
LA CAPACIDAD EXPORTADORA	9	10	10	7
LOS IDIOMAS	7	8	6	5
OTRAS	4	3	4	3
NO SABE	6	8	5	3
<b>CUESTIONES PEOR PREPARADA FUTURO</b>				
EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	37	38	37	36
LA EXCESIVA DEPENDENCIA INDUSTRIAL/MULTINACIONALES	31	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>39</b>
LA BUENA CALIDAD DE VIDA GENERA COMPLACENCIA	17	17	16	19
LA FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	16	<b>19</b>	15	16
EL BAJO NIVEL DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS (INTERNET, BANDA ANCHA, TDT...)	12	11	15	10
EL ESCASO DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES	12	11	11	13
EL BAJO ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS NAVARROS	11	10	12	11
OTROS	6	7	5	5
NO SABE	5	10	3	3

Las cuestiones por las que Navarra está mejor preparada no varían significativamente según el nivel de estudios. Sin embargo, sí existen diferencias entre las cuestiones que según los entrevistados hace que Navarra esté peor preparada. Así, la excesiva dependencia industrial/multinacionales preocupa poco a los de nivel de estudios primarios y más a los de estudios medios y superiores, siendo en éste segmento la principal preocupación.

Entre los que poseen estudios primarios preocupa más que al resto la falta de formación especializada.

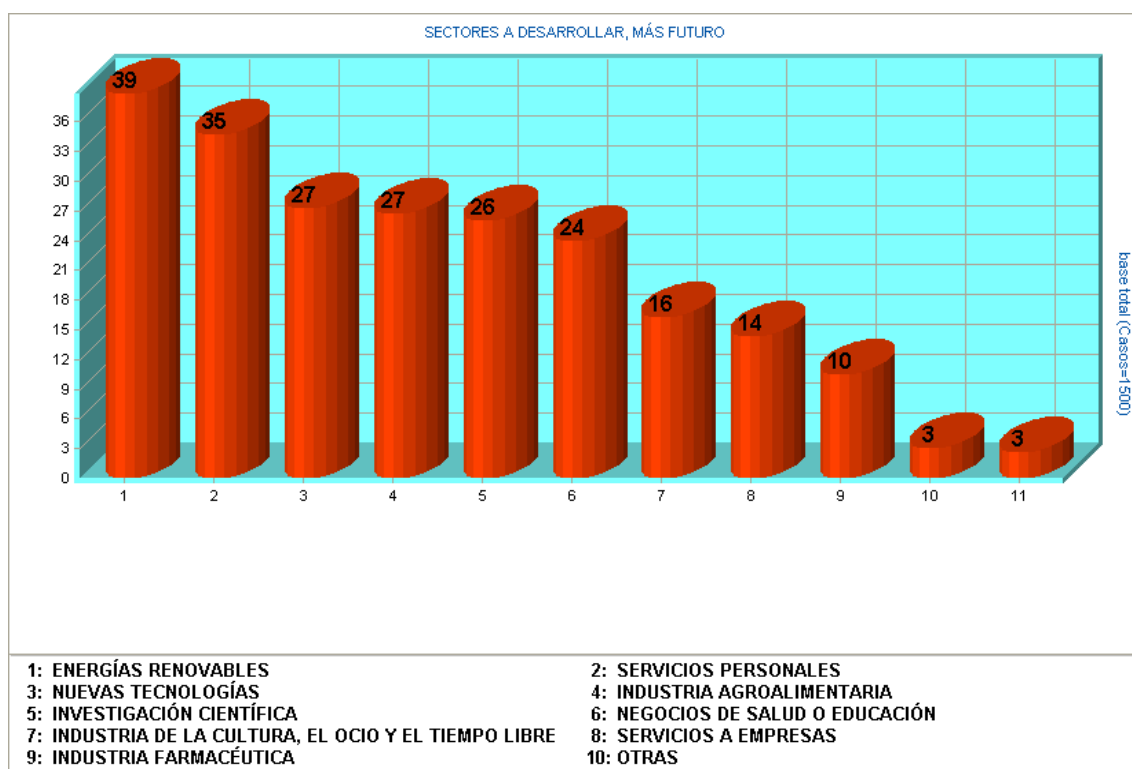
**Tabla 20. Cuestiones Navarra está mejor y peor preparada para el futuro, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>152</b>	<b>633</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>147</b>	<b>334</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>CUESTIONES MEJOR PREPARADA</b>							
Capacidad de trabajo	27	27	29	28	25	24	24
Desarrollo industrial	25	24	26	21	27	24	25
Preparación de la gente	23	<b>18</b>	22	21	24	<b>28</b>	24
La investigación	22	20	23	28	25	22	19
Nuevas tecnologías e internet	18	20	17	20	20	17	20
Ampliación de los servicios	13	12	13	15	20	15	9
Estabilidad social y política	10	12	10	11	7	11	8
Capacidad exportadora	9	10	8	11	13	11	8
Los idiomas	7	4	6	9	7	<b>12</b>	5
Otras	4	5	3	6	6	1	3
No sabe	6	5	4	7	3	5	>9
<b>CUESTIONES PEOR PREPARADA</b>							
El envejecimiento población	37	38	35	44	25	44	38
La excesiva dependencia multinacionales	31	36	<b>40</b>	23	25	25	<b>20</b>
La buena calidad de vida genera complacencia	17	18	16	<b>25</b>	18	16	16
La falta de formación especializada	16	14	16	13	14	16	21
El bajo nivel de uso nuevas tecnologías	12	13	13	10	15	10	13
El escaso desarrollo de las infraestructuras	12	8	13	9	15	12	11
El bajo espíritu emprendedor	11	16	10	10	13	12	10
Otros	6	4	6	9	6	3	6
No sabe	5	3	4	6	1	3	>10

Los puntos fuertes de Navarra para los entrevistados son la capacidad de trabajo, el desarrollo industrial y la preparación de la gente. Sin embargo, según el segmento de actividad se pone el acento en uno u otro aspecto. Así, los activos ponen en tercer lugar la investigación por delante de la preparación de la gente –ésta pasa a el quinto lugar entre los que trabajan por cuenta propia–, mientras que para los estudiantes la preparación de la gente es la principal ventaja y para los jubilados la segunda.

Entre las cuestiones en que Navarra está peor preparada la excesiva dependencia industrial de las multinacionales es la mayor preocupación de los que trabajan por cuenta ajena mientras que para los jubilados y en general para los que no trabajan es menos preocupante. Por último, la buena calidad de vida que genera complacencia preocupa más a las personas que trabajan sólo en el hogar.

**Gráfico 8. Sector se debería desarrollar más para el progreso de Navarra. (Ranking de mayor a menor). (Opina el 97%). (Posible respuesta múltiple: media de 2,3 opciones por entrevistado). (Respuestas sugeridas y rotadas).**



(\*) Otros: Atención a la tercera edad y dependientes: 5, Sanidad rural: 4, I+D: 2.

Las energías renovables y los servicios personales (tercera edad, discapacitados,...) son los sectores de mayor futuro para Navarra según los entrevistados, seguidos a cierta distancia por los de nuevas tecnologías, industria agroalimentaria, investigación científica y negocios relacionados con la salud o la educación.

Los sectores menos elegidos son la industria farmacéutica, los servicios a empresas y la industria de la cultura, el ocio y tiempo libre.

**Tabla 21. Sectores se deberían desarrollar más según Sexo y edad**

% Verticales	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ó más
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>744</b>	<b>756</b>	<b>195</b>	<b>281</b>	<b>287</b>	<b>237</b>	<b>197</b>	<b>303</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>SECTORES A DESARROLLAR</b>									
ENERGÍAS RENOVABLES	39	41	37	46	38	37	42	37	35
SERVICIOS PERSONALES	35	29	40	28	35	31	35	35	42
NUEVAS TECNOLOGÍAS	27	29	25	22	27	27	33	25	27
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	27	29	24	14	25	24	33	36	28
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	26	27	25	21	21	24	35	30	26
NEGOCIOS DE SALUD O EDUCACIÓN	24	19	29	21	23	29	25	20	23
INDUSTRIA DE LA CULTURA, EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE	16	17	16	19	16	18	19	13	12
SERVICIOS A EMPRESAS	14	13	15	14	15	16	14	14	12
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	10	10	11	7	8	10	12	11	13
OTRAS	3	3	3	1	2	3	4	5	4
NO SABE	3	2	3	3	1	1	2	3	6

Por sexo, para las mujeres el sector con más futuro es el de los servicios personales, seguido de energías renovables y negocios relacionados con la salud y la educación, mientras que los hombres conceden más importancia a las energías renovables y menos a los negocios relacionados con la salud y servicios personales.

Por edad, las energías renovables son el sector con mayor futuro para todos los grupos – en especial para los más jóvenes– salvo para los mayores de 65 años –servicios personales–.

Cobra gran importancia entre los de 45 a 64 años la industria agroalimentaria y la investigación científica.

**Tabla 22. Sectores se deberían desarrollar más según Zona geográfica**

% Verticales	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA			
		Montaña	Pamplona	Media	Ribera
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>179</b>	<b>810</b>	<b>161</b>	<b>350</b>
	%	%	%	%	%
<b>SECTORES A DESARROLLAR</b>					
ENERGÍAS RENOVABLES	39	<b>44</b>	38	<b>43</b>	37
SERVICIOS PERSONALES	35	29	<b>37</b>	31	35
NUEVAS TECNOLOGÍAS	27	26	29	<b>19</b>	28
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	27	29	<b>22</b>	29	<b>35</b>
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	26	24	<b>30</b>	20	22
NEGOCIOS DE SALUD O EDUCACIÓN	24	21	26	18	23
INDUSTRIA DE LA CULTURA, EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE	16	15	18	12	14
SERVICIOS A EMPRESAS	14	16	14	14	15
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	10	11	11	11	10
OTRAS	3	7	3	3	1
NO SABE	3	5	2	3	3

Las energías renovables son el sector con más futuro para los entrevistados de todas las zonas, si bien en especial para la Montaña y Zona media. En Pamplona, tras las energías renovables, se opta por los servicios personales y la investigación científica y en Ribera, por la industria agroalimentaria.

La industria agroalimentaria es un sector poco importante para los entrevistados de la comarca de Pamplona.

**Tabla 23. Sectores se deberían desarrollar más, según Hábitat.**

% Verticales	HABITAT					
	TOTAL	Menos de 1.000 hab.	De 1.000 a 5.000 hab.	De 5.000 a 10.000 hab.	Más de 10.000 hab	Capital
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>132</b>	<b>359</b>	<b>196</b>	<b>327</b>	<b>486</b>
	%	%	%	%	%	%
<b>SECTORES A DESARROLLAR</b>						
ENERGÍAS RENOVABLES	39	37	37	38	<b>42</b>	38
SERVICIOS PERSONALES	35	33	31	32	34	<b>40</b>
NUEVAS TECNOLOGÍAS	27	23	26	28	28	29
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	27	<b>32</b>	<b>30</b>	26	29	<b>22</b>
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	26	<b>17</b>	23	24	27	<b>31</b>
NEGOCIOS DE SALUD O EDUCACIÓN	24	<b>15</b>	25	25	22	26
INDUSTRIA DE LA CULTURA, OCIO Y TIEMPO LIBRE	16	17	15	13	17	18
SERVICIOS A EMPRESAS	14	11	16	11	16	14
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	10	10	12	6	12	10
OTRAS	3	8	3	1	2	3
NO SABE	3	2	3	5	2	2

Las energías renovables son el sector con mayor futuro en todos los segmentos por tamaño de municipio menos en la capital, comarca en la que se opta por los servicios personales como sector con más futuro, seguido de las energías renovables y la investigación científica.

En cuanto a la industria agroalimentaria, cobra mayor importancia en los municipios de menos de 5.000 habitantes.

Podemos concluir que la industria agroalimentaria cobra fuerza en medio rural y la investigación científica y servicios personales en el medio urbano.

**Tabla 24. Sectores se deberían desarrollar más, según Nivel de estudios.**

% Verticales	NIVEL ESTUDIOS			
	TOTAL	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>532</b>	<b>534</b>	<b>434</b>
	%	%	%	%
<b>SECTORES A DESARROLLAR</b>				
ENERGÍAS RENOVABLES	39	36	44	36
SERVICIOS PERSONALES	35	37	33	34
NUEVAS TECNOLOGÍAS	27	24	28	29
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	27	29	30	21
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	26	23	25	31
NEGOCIOS DE SALUD O EDUCACIÓN	24	23	24	25
INDUSTRIA DE LA CULTURA, EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE	16	14	15	19
SERVICIOS A EMPRESAS	14	15	13	14
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	10	12	10	9
OTRAS	3	3	2	4
NO SABE	3	5	1	1

Las energías renovables y los servicios personales son los principales sectores a desarrollar para los tres grupos de nivel de estudios. El tercero en importancia es la industria agroalimentaria para los de nivel de estudios primarios y bachiller, mientras que para los universitarios es la investigación científica. Las nuevas tecnologías es el cuarto sector en todos los grupos.

Destaca la importancia que se le concede a las energías renovables en el grupo de estudios medios y a la investigación científica en el de universitarios.

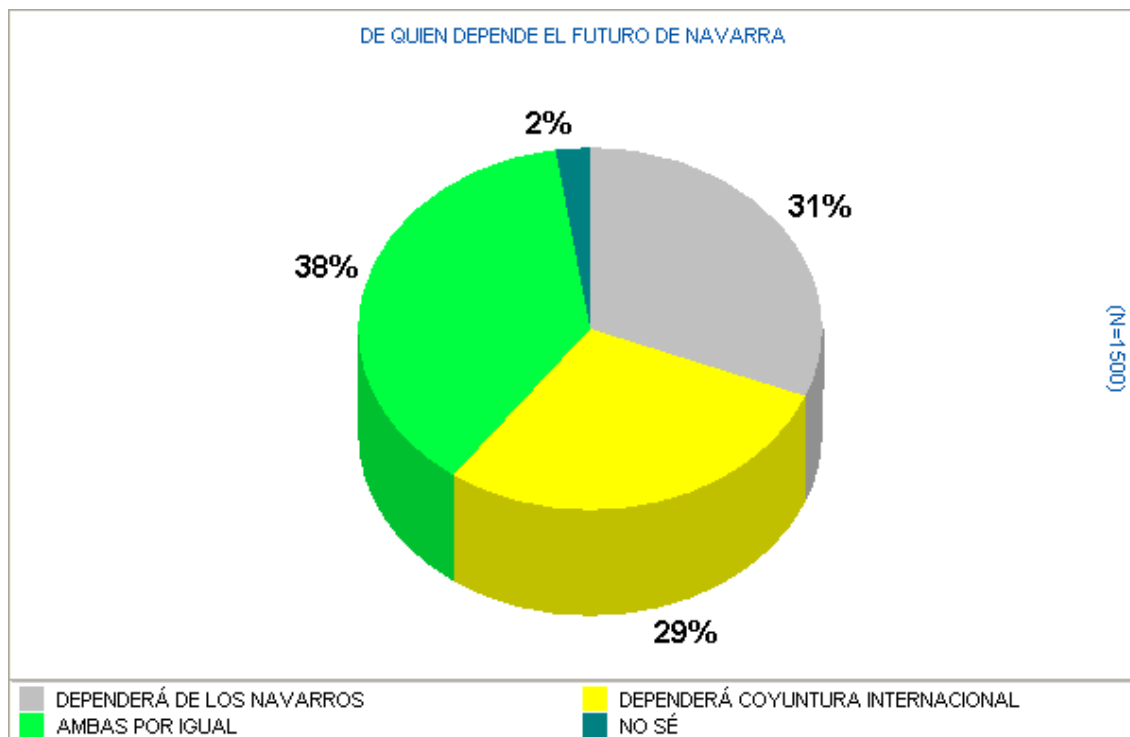
**Tabla 25. Sectores se deberían desarrollar más, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>152</b>	<b>633</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>147</b>	<b>334</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>SECTORES A DESARROLLAR</b>							
ENERGÍAS RENOVABLES	39	42	39	41	37	48	33
SERVICIOS PERSONALES	35	30	32	41	48	25	41
NUEVAS TECNOLOGÍAS	27	33	29	23	17	24	26
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	27	36	25	29	34	16	29
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	26	32	24	29	25	24	26
NEGOCIOS DE SALUD O EDUCACIÓN	24	18	26	24	32	18	25
INDUSTRIA DE LA CULTURA, EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE	16	14	19	13	24	18	12
SERVICIOS A EMPRESAS	14	16	15	10	23	12	13
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	10	11	9	8	14	10	13
OTRAS	3	1	3	4	0	0	5
NO SABE	3	3	2	4	0	1	>5

Las energías renovables son el sector con mayor futuro entre los que trabajan y los estudiantes –éstos especialmente–, mientras que los servicios personales lo son para los parados y jubilados.

Entre los que trabajan por cuenta propia son especialmente importantes la industria agroalimentaria y la investigación científica, mientras que los estudiantes conceden poca importancia a los servicios personales y a la industria agroalimentaria.

**Gráfico 9. ¿De quién depende el futuro de Navarra?**



La opinión sobre de quién depende el futuro de Navarra se divide entre los que opinan que depende más bien de los navarros -31%-, de la coyuntura internacional -29%- o de ambas cuestiones por igual -38%-.

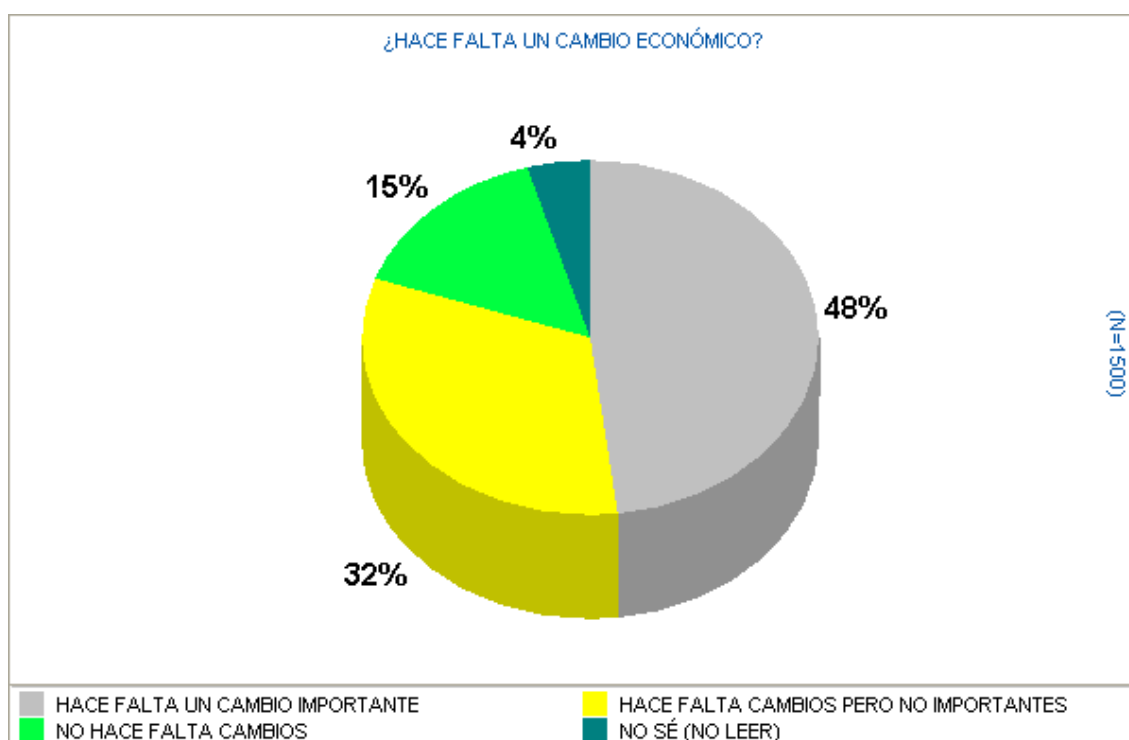
**Tabla 26. ¿De quién depende el futuro de Navarra?, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
TOTAL	1500	152	633	163	71	147	334
	%	%	%	%	%	%	%
<b>DEPENDE FUTURO DE NAVARRA</b>							
DEPENDERÁ DE LOS NAVARROS	31	27	24	34	32	35	43
DEPENDERÁ COYUNTURA INTERNACIONAL	29	34	34	20	27	27	22
AMBAS POR IGUAL	38	37	40	42	39	35	32
NO SÉ	2	2	1	4	1	4	4

Los encuestados que trabajan hacen mayor hincapié en la coyuntura internacional, mientras que los inactivos – trabajan sólo en el hogar, estudiantes y jubilados- consideran en mayor medida que dependerá de los navarros.

## II.4. NECESIDAD DE CAMBIOS PARA EL FUTURO.

**Gráfico 10. ¿Considera que hace falta un cambio económico y de desarrollo importante en Navarra para afrontar el futuro?**



Casi la mitad de los entrevistados consideran que hace falta un cambio económico y de desarrollo importante en Navarra para afrontar el futuro y otra tercera parte que hace falta cambios, pero no importantes. Sólo un 15% considera que no hacen falta cambios.

**Tabla 27. ¿Hace falta un cambio económico?, según Sexo y Edad.**

% Verticales	SEXO								
	TOTAL	Hombre	Mujer	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ó más
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>744</b>	<b>756</b>	<b>195</b>	<b>281</b>	<b>287</b>	<b>237</b>	<b>197</b>	<b>303</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>HACE FALTA CAMBIO ECONÓMICO</b>									
HACE FALTA UN CAMBIO IMPORTANTE	48	45	51	<b>35</b>	51	50	<b>56</b>	51	43
HACE FALTA CAMBIOS PERO NO IMPORTANTES	32	34	30	38	33	34	28	32	29
NO HACE FALTA CAMBIOS	15	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	14	14	13	11	<b>18</b>
NO SÉ	4	3	6	3	2	2	3	5	10

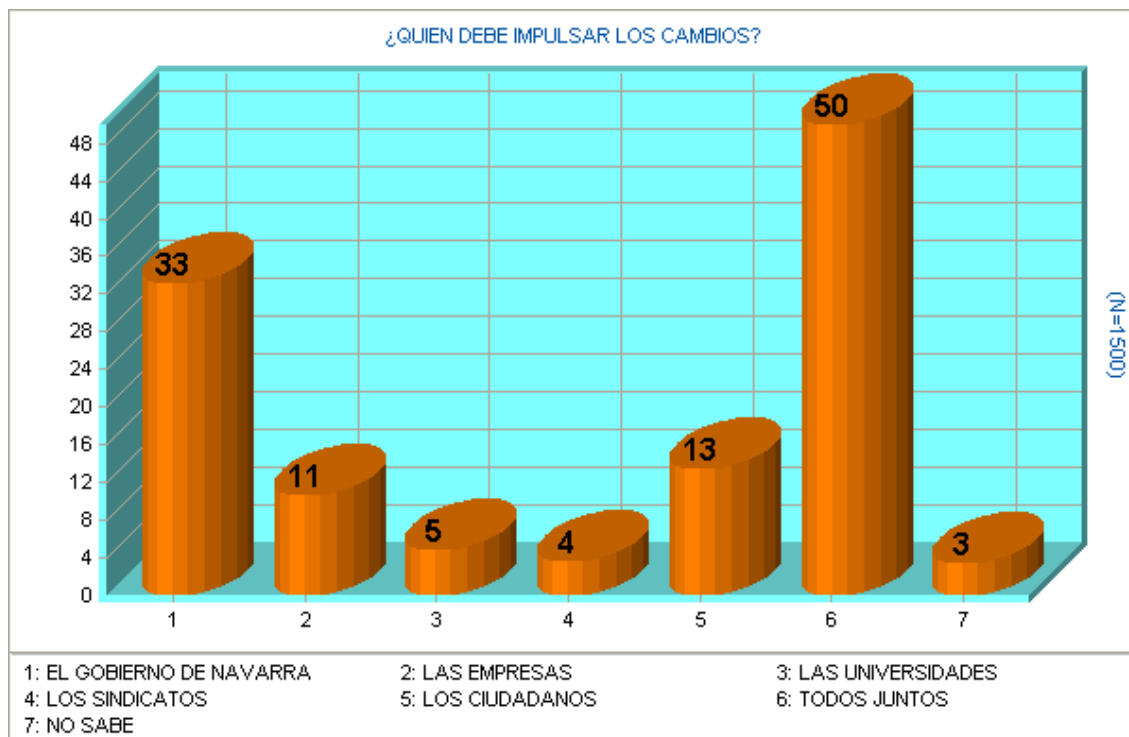
Los entrevistados de 45 a 54 años son los que en mayor medida opinan que hace falta cambios importantes y los de 14 a 24 y los mayores de 65 años los que menos.

**Tabla 28. ¿Hace falta un cambio económico?, según Actividad.**

% Verticales	ACTIVIDAD						
	TOTAL	Cuenta Propia	Cuenta Ajena	Trabaja hogar	En paro	Estudiante	Jubilado
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>152</b>	<b>633</b>	<b>163</b>	<b>71</b>	<b>147</b>	<b>334</b>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>HACE FALTA CAMBIO ECONÓMICO</b>							
HACE FALTA UN CAMBIO IMPORTANTE	48	51	48	54	<b>63</b>	<b>33</b>	46
HACE FALTA CAMBIOS PERO NO IMPORTANTES	32	33	34	28	24	<b>39</b>	30
NO HACE FALTA CAMBIOS	15	13	15	<b>9</b>	10	<b>24</b>	17
NO SÉ	4	3	2	9	3	4	7

Los parados son los que más cambios piensan que debe haber y los estudiantes los que menos.

**Gráfico 11. ¿Quién debe impulsar los cambios? (Posible respuesta múltiple). (Contesta el 97%, una media de 1,2 respuestas). (Respuestas sugeridas y rotadas).**



Los cambios los deben impulsar todos los agentes juntos para el 50% o el Gobierno de Navarra -33%-. Tras ellos se sitúan los ciudadanos -13%- o las empresas -11%-.

**Tabla 29. ¿Quién debe impulsar los cambios?, según las respuestas a ¿hace falta algún cambio?**

% verticales	¿HACE FALTA UN CAMBIO ECONÓMICO?				
	TOTAL	Un cambio importante	Cambios, pero no importantes	No hace falta cambios	No sé
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>720</b>	<b>484</b>	<b>230</b>	<b>66</b>
<b>¿QUIEN DEBE IMPULSAR LOS CAMBIOS?</b>					
EL GOBIERNO DE NAVARRA	33	<b>37</b>	32	<b>24</b>	24
LAS EMPRESAS	11	10	12	9	9
LAS UNIVERSIDADES	5	5	4	6	5
LOS SINDICATOS	4	5	3	3	2
LOS CIUDADANOS	13	15	13	10	12
TODOS JUNTOS	50	49	<b>54</b>	45	48
NO SABE	3	1	1	<b>15</b>	<b>15</b>

Tanto los que consideran que hace falta un cambio importante, como los que piensan que debe haber cambios, pero no importantes o que no debe haberlos, piensan que el motor del cambio debemos ser todos juntos y en segundo lugar el Gobierno de Navarra.

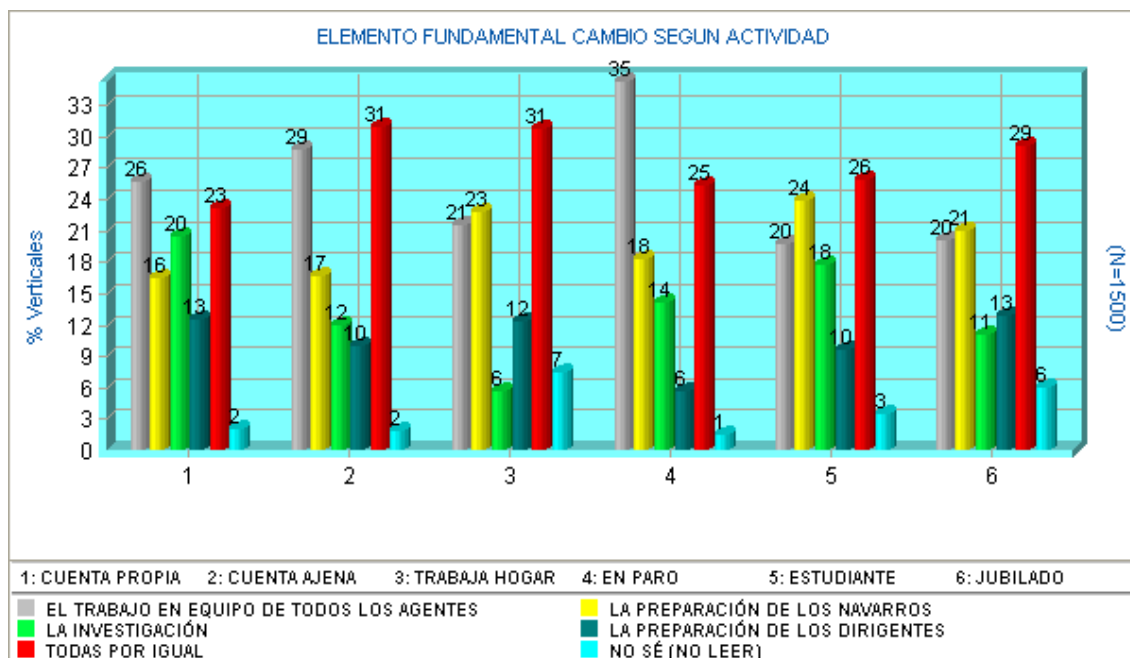
No obstante, los que opinan que los cambios deben ser importantes acentúan la necesidad de que el motor del cambio sea el Gobierno de Navarra

**Tabla 30. ¿Qué elemento considera fundamental como motor del cambio?**

	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>MOTOR DEL CAMBIO</b>		
EL TRABAJO EN EQUIPO DE TODOS LOS AGENTES	377	25
LA PREPARACIÓN DE LOS NAVARROS (EDUCACIÓN)	285	19
LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO O LA INNOVACIÓN	189	13
LA PREPARACIÓN DE LOS DIRIGENTES	163	11
TODAS POR IGUAL	433	29
NO SÉ	53	4

El trabajo en equipo de todos los agentes económicos y sociales es el principal elemento como motor del cambio, seguido de la preparación de los navarros. Un 29% opina que todos por igual.

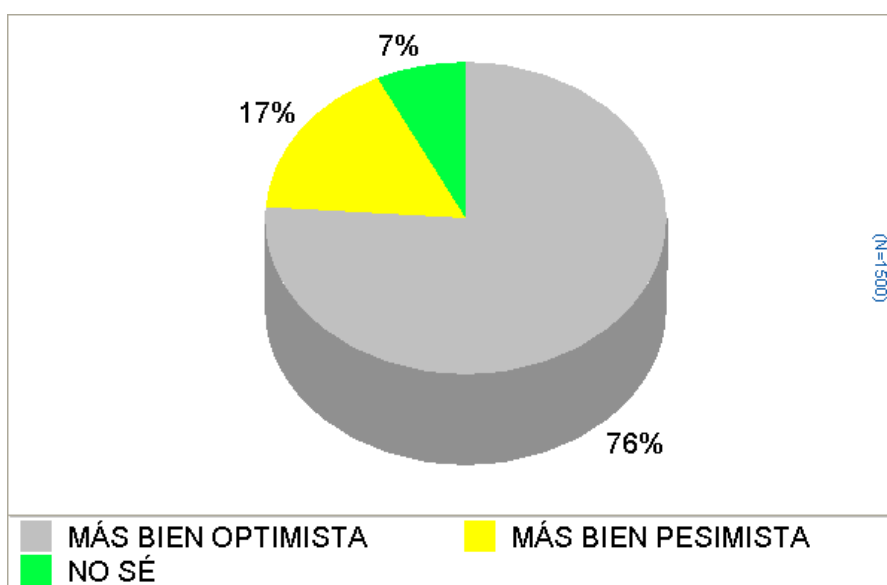
**Gráfico 12. ¿Qué elemento considera fundamental como motor del cambio?, según Actividad.**



Por actividad, los que trabajan por cuenta ajena y los parados conceden mayor importancia que el resto, a “el trabajo en equipo de todos los agentes”, mientras que los que trabajan por cuenta propia resaltan la investigación y los inactivos la preparación de los navarros.

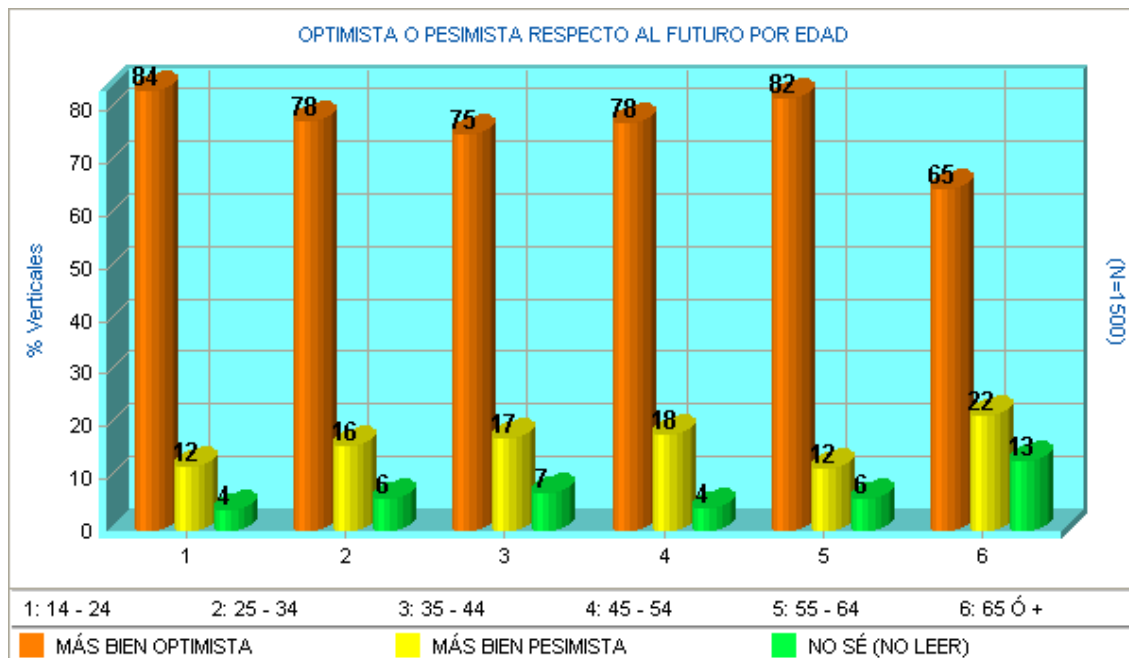
## II.5. ¿CÓMO VE LA NAVARRA DEL FUTURO?

Gráfico 13. ¿Es optimista o pesimista con la Navarra de dentro de 40 años?



La opinión mayoritaria es de optimismo frente al futuro -76% de los entrevistados- por un 17% de pesimistas.

**Gráfico 14. ¿Es optimista o pesimista respecto al futuro?, según Edad.**



Los de 14 a 24 años son los más optimistas frente al futuro, mientras que los mayores de 65 años los que menos.

**Tabla 31. ¿Por qué es usted optimista? (Respuesta abierta. Sólo los que son optimistas con la Navarra de dentro de 40 años: 1.141 entrevistados). (DATOS EN FRECUENCIAS).**

	N
<b>RAZONES</b>	
Confianza en general, es optimista	305
Por el buen desarrollo de Navarra, bienestar actual, infraestructuras	248
Capacidad de los navarros, forma de ser, juventud preparada	122
Desarrollo de la investigación	10
Confianza en los dirigentes, Gobierno, políticos	8
Energías renovables	5

Las razones para el optimismo son la confianza en general en Navarra, el nivel de desarrollo y bienestar actual y la confianza en la gente, en su capacidad de esfuerzo y en especial de la juventud.

**Tabla 32. ¿Por qué es usted pesimista? (Respuesta abierta. Sólo los que son pesimistas con la Navarra de dentro de 40 años: 251 entrevistados). (DATOS EN FRECUENCIAS).**

	N
<b>RAZONES</b>	
Por la crisis existente, hay retroceso	47
Por la situación política	39
Soy pesimista	25
Ha empeorado la calidad de vida	19
Cada vez hay menos trabajo	14
Poca preparación de la gente, desconfianza en los jóvenes	13
Envejecimiento de la población	7
Muchos inmigrantes	5
Gente insolidaria	5
Demasiado nivel de vida, complacencia	5
Dependencia de la multinacionales	4
Destrucción de la naturaleza	3
Abandono del mundo rural	3

Los pesimistas basan su opinión en la crisis económica actual y el retroceso que se ha experimentado empeoramiento del nivel de vida, mayor desempleo- y en la situación política de inestabilidad.

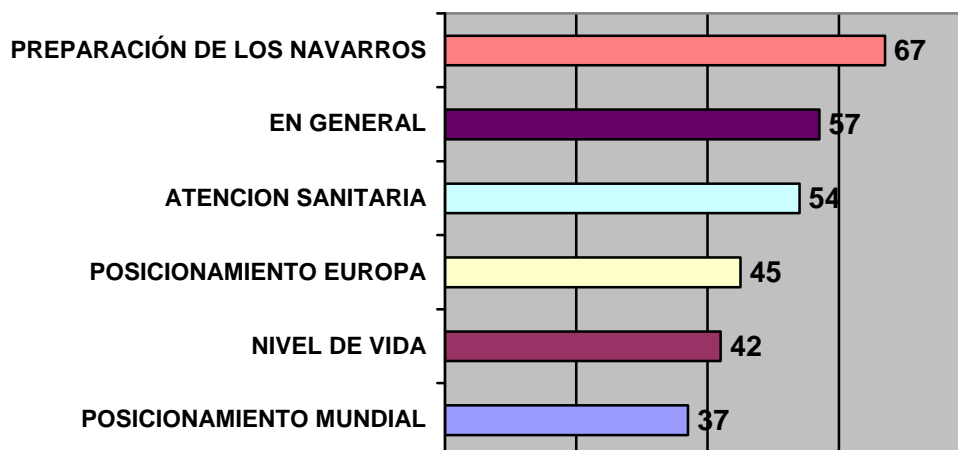
**Tabla 33. ¿Cómo ve a la Navarra del futuro en las siguientes cuestiones?**

	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>NIVEL DE VIDA DE LOS NAVARROS</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	637	42
SERÁ IGUAL QUE AHORA	511	34
SERÁ PEOR QUE AHORA	276	18
NO SÉ	76	5
<b>ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	806	54
SERÁ IGUAL QUE AHORA	381	25
SERÁ PEOR QUE AHORA	260	17
NO SÉ	53	4
<b>PREPARACIÓN DE LOS NAVARROS</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	1000	67
SERÁ IGUAL QUE AHORA	318	21
SERÁ PEOR QUE AHORA	123	8
NO SÉ	59	4
<b>POSICIONAMIENTO EN EUROPA</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	669	45
SERÁ IGUAL QUE AHORA	536	36
SERÁ PEOR QUE AHORA	111	7
NO SÉ	184	12
<b>POSICIONAMIENTO GLOBAL/MUNDIAL</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	554	37
SERÁ IGUAL QUE AHORA	573	38
SERÁ PEOR QUE AHORA	116	8
NO SÉ	257	17
<b>EN GENERAL</b>		
SERÁ MEJOR QUE AHORA	849	57
SERÁ IGUAL QUE AHORA	420	28
SERÁ PEOR QUE AHORA	132	9
NO SÉ	99	7

En general, el 57% piensa que la Navarra del futuro será mejor que ahora, un 28% igual y un 9% que será peor. Existe, por tanto, una gran confianza en el futuro.

Por áreas, en ninguna se percibe que la situación será peor que ahora. No obstante, en el nivel de vida de los navarros y posicionamiento global/ mundial, la suma de los que opina que será igual o peor supera a los que creen que será mejor. En el posicionamiento europeo ambos grupos son casi similares. En el resto de aspectos (atención socio-sanitaria y preparación de los navarros) los que opinan que el futuro será mejor son más que el resto.

**Gráfico 15. Ranking de mayor o menor, según indicador será mejor en el futuro.**



El futuro será claramente mejor en preparación de los navarros, en general y en la atención socio-sanitaria, mientras que en el resto de aspectos la situación será mejor o igual.

**Tabla 34. ¿Cómo ve a la Navarra del futuro?, según Sexo y Edad.**

% Verticales	SEXO		EDAD						
	TOTAL	Hombre	Mujer	14 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ó más
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>744</b>	<b>756</b>	<b>195</b>	<b>281</b>	<b>287</b>	<b>237</b>	<b>197</b>	<b>303</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>NIVEL DE VIDA</b>									
MEJOR QUE AHORA	42	46	39	48	41	41	37	48	42
IGUAL QUE AHORA	34	36	32	37	35	36	35	31	32
PEOR QUE AHORA	18	14	23	12	20	19	24	15	18
NO SÉ	5	4	6	4	4	4	5	6	8
<b>ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA</b>									
MEJOR QUE AHORA	54	54	53	59	53	46	52	58	57
IGUAL QUE AHORA	25	26	25	30	26	29	20	21	25
PEOR QUE AHORA	17	17	18	9	18	24	24	16	12
NO SÉ	4	3	4	1	3	1	4	5	>6
<b>PREPARACIÓN</b>									
MEJOR QUE AHORA	67	69	65	65	61	62	70	78	67
IGUAL QUE AHORA	21	21	22	28	25	26	16	12	18
PEOR QUE AHORA	8	8	9	6	11	9	10	5	8
NO SÉ	4	3	5	2	3	2	3	6	>7
<b>POSICIONAMIENTO EN EUROPA</b>									
MEJOR QUE AHORA	45	48	42	46	40	43	48	53	42
IGUAL QUE AHORA	36	37	34	40	41	41	34	27	30
PEOR QUE AHORA	7	6	8	6	10	8	8	7	5
NO SÉ	12	9	16	8	10	8	10	13	23
<b>POSICIONAMIENTO MUNDIAL</b>									
MEJOR QUE AHORA	37	42	32	36	34	36	38	47	34
IGUAL QUE AHORA	38	39	37	46	45	42	35	30	31
PEOR QUE AHORA	8	6	9	5	9	11	8	5	7
NO SÉ	17	13	21	13	13	12	18	18	27
<b>EN GENERAL</b>									
MEJOR QUE AHORA	57	60	53	57	58	52	57	65	54
IGUAL QUE AHORA	28	28	28	34	31	31	25	21	26
PEOR QUE AHORA	9	7	10	6	8	13	12	4	9
NO SÉ	7	5	8	3	4	5	7	10	11

En general, los hombres y los de 55 a 64 años son los más optimistas con el futuro, mientras que los de 35 a 44 años son algo más pesimistas.

Tabla 35. ¿Cómo ve a la Navarra del futuro?, según Zona geográfica.

% Verticales	ZONA GEOGRÁFICA				
	TOTAL	Montaña	Pamplona	Media	Ribera
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>179</b>	<b>810</b>	<b>161</b>	<b>350</b>
	%	%	%	%	%
<b>NIVEL DE VIDA</b>					
MEJOR QUE AHORA	42	39	40	42	51
IGUAL QUE AHORA	34	38	33	39	31
PEOR QUE AHORA	18	18	23	11	12
NO SÉ	5	4	4	8	6
<b>ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA</b>					
MEJOR QUE AHORA	54	57	50	57	59
IGUAL QUE AHORA	25	25	27	25	23
PEOR QUE AHORA	17	16	21	13	13
NO SÉ	4	3	2	5	6
<b>PREPARACIÓN</b>					
MEJOR QUE AHORA	67	69	65	67	68
IGUAL QUE AHORA	21	21	21	25	20
PEOR QUE AHORA	8	6	10	4	7
NO SÉ	4	4	4	4	5
<b>POSICIONAMIENTO EN EUROPA</b>					
MEJOR QUE AHORA	45	42	43	42	51
IGUAL QUE AHORA	36	42	38	33	28
PEOR QUE AHORA	7	7	8	4	7
NO SÉ	12	8	11	21	14
<b>POSICIONAMIENTO MUNDIAL</b>					
MEJOR QUE AHORA	37	32	36	36	43
IGUAL QUE AHORA	38	46	40	37	30
PEOR QUE AHORA	8	8	9	3	6
NO SÉ	17	13	15	24	21
<b>EN GENERAL</b>					
MEJOR QUE AHORA	57	52	53	59	65
IGUAL QUE AHORA	28	37	29	31	19
PEOR QUE AHORA	9	8	10	4	9
NO SÉ	7	3	7	6	7

El futuro lo ven más optimistas, en general, los de Ribera. Así es en todos los indicadores.

En cuanto al nivel de vida, tras los de Ribera se sitúan en optimismo los de la Zona Media, siendo la montaña donde más entrevistados afirman que será “igual que ahora” y Pamplona donde más hay que opinan que será “peor que ahora”. En el resto de indicadores los entrevistados de Pamplona son también algo más pesimistas que el resto.

Tabla 36. ¿Cómo ve a la Navarra del futuro?, según Nivel de estudios.

% Verticales	NIVEL ESTUDIOS			
	TOTAL	Primarios o menos	Bachiller FP	Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>532</b>	<b>534</b>	<b>434</b>
	%	%	%	%
<b>NIVEL DE VIDA</b>				
MEJOR QUE AHORA	42	44	45	<b>37</b>
IGUAL QUE AHORA	34	30	34	<b>40</b>
PEOR QUE AHORA	18	19	17	20
NO SÉ	5	7	4	3
<b>ATENCIÓN SOCIO-SANITARIA</b>				
MEJOR QUE AHORA	54	<b>58</b>	56	<b>46</b>
IGUAL QUE AHORA	25	23	22	<b>32</b>
PEOR QUE AHORA	17	<b>13</b>	18	21
NO SÉ	4	6	3	1
<b>PREPARACIÓN</b>				
MEJOR QUE AHORA	67	68	69	62
IGUAL QUE AHORA	21	20	20	25
PEOR QUE AHORA	8	7	8	11
NO SÉ	4	6	3	3
<b>POSICIONAMIENTO EN EUROPA</b>				
MEJOR QUE AHORA	45	45	46	42
IGUAL QUE AHORA	36	<b>28</b>	35	<b>45</b>
PEOR QUE AHORA	7	7	7	8
NO SÉ	12	20	11	5
<b>POSICIONAMIENTO MUNDIAL</b>				
MEJOR QUE AHORA	37	39	38	34
IGUAL QUE AHORA	38	<b>28</b>	41	<b>47</b>
PEOR QUE AHORA	8	8	7	9
NO SÉ	17	25	15	10
<b>EN GENERAL</b>				
MEJOR QUE AHORA	57	59	59	51
IGUAL QUE AHORA	28	<b>22</b>	28	<b>36</b>
PEOR QUE AHORA	9	9	8	9
NO SÉ	7	11	5	4

En general, los entrevistados con menor nivel de estudios son más optimistas que los que posee estudios universitarios, grupo en la que la respuesta “igual que ahora” es más elegida que en el resto.

**Tabla 37. Defina con tres adjetivos la Navarra actual. (Sólo aquellos con más de 5 frecuencias). (Contestan: un adjetivo: 1170, dos adjetivos: 651, tres adjetivos: 369).**

ADJETIVO	N	ADJETIVO	N
Bonita	88	Unida	14
Buena	71	Avanzada	13
Trabajadora	67	Maravillosa	13
Innovadora	57	Noble	13
Conservadora	52	Con futuro	12
Moderna	50	Dinámica	12
Próspera	46	Futurista	12
Emprendedora	45	Positiva	12
Diversa	44	Agradable	11
Bienestar	41	Anticuada	11
Bien	37	Fuerte	11
Acogedora	36	Cara	10
Plural	34	Culta	10
Estancada	32	Ecológica	10
Desarrollada	30	Acomodada	9
Cómoda	29	Diferente	9
Tranquila	29	Naturaleza	9
La mejor	25	Optimista	9
Estable	24	Dividida	8
Preparada	22	Egoísta	8
Progresista	20	Especial	8
Solidaria	20	Hermosa	8
Grande	19	Limpia	8
Estupenda	18	Autocomplaciente	7
Alegre	17	Cerrada	7
Hospitalaria	17	Dependiente	7
Rica	16	Fantástica	7
Tradicional	16	Luchadora	7
Calidad de vida	15	Nivel de vida	7
Multicultural	15	Progreso	7
Mejorable	14	Festiva	6
Saludable	14	Gastronomía	6

Los adjetivos más utilizados son bonita, buena, trabajadora, innovadora, conservadora, moderna, próspera, emprendedora, diversa y bienestar.

En total, un 86% de los adjetivos son positivos y un 14% negativos.

**Tabla 38. Defina con tres adjetivos la Navarra del Futuro. (Sólo aquellos con más de 5 frecuencias) (Contestan: un adjetivo: 1013, dos adjetivos: 422, tres adjetivos: 220).**

ADJETIVO	N	ADJETIVO	N
<b>Mejor</b>	161	Unida	12
<b>Innovadora</b>	62	Festiva	11
<b>Moderna</b>	55	Grande	11
<b>Buena</b>	46	Alegre	10
<b>Trabajadora</b>	41	Ilusionada	10
Plural	37	Independiente	10
Bonita	35	Bienestar	9
Próspera	35	Culta	9
Progresista	32	Natural	9
Abierta	29	Rica	9
Solidaria	27	Tranquila	9
Acogedora	26	Incierta	8
Desarrollada	25	Investigadora	8
Ecológica	20	Noble	8
Emprendedora	20	Competitiva	7
Optimista	19	Diferente	7
Multicultural	18	Peor	7
Preparada	18	Fuerte	6
Avanzada	17	Futurista	6
Estable	17	Hospitalaria	6
Tecnológica	14	Pionera	6
Bien	13	Calidad	5
Igualitaria	13	Dinámica	5
Esperanzada	12	Tradicional	5
Pacífica	12	Conservadora	5

La Navarra del futuro es definida como mejor y tras él se continúa con innovadora, moderna, buena, trabajadora, plural, bonita, próspera y progresista.

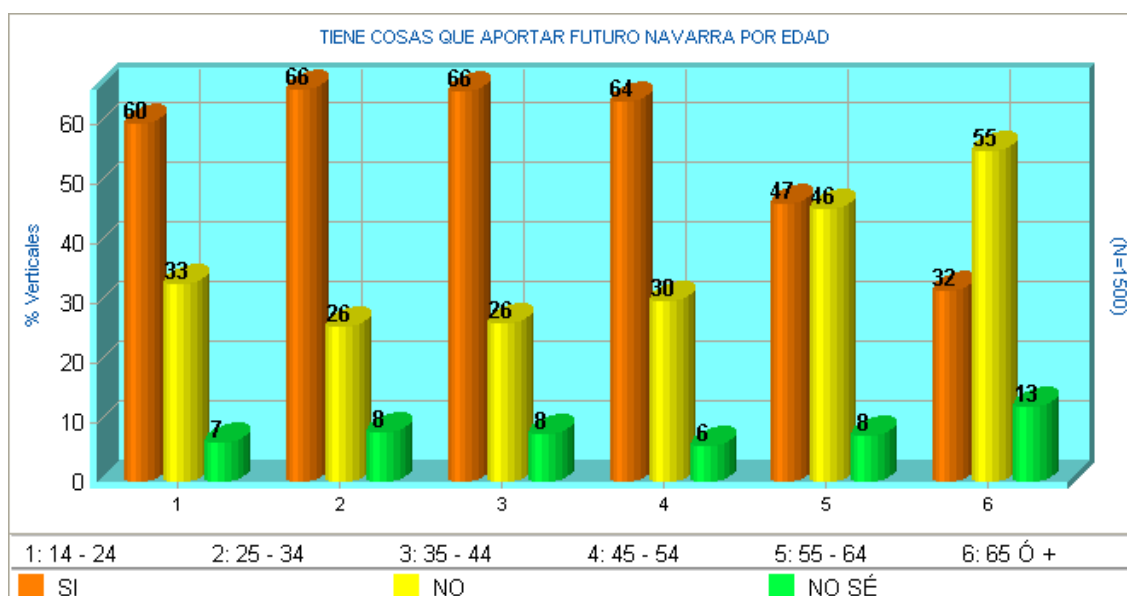
En lo que se refiere al futuro, el 97% de los adjetivos son positivos, lo que indica la confianza existente en el futuro.

## II.6. LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS.

**Tabla 39. ¿Tiene cosas que aportar a la hora de diseñar el futuro de Navarra?**

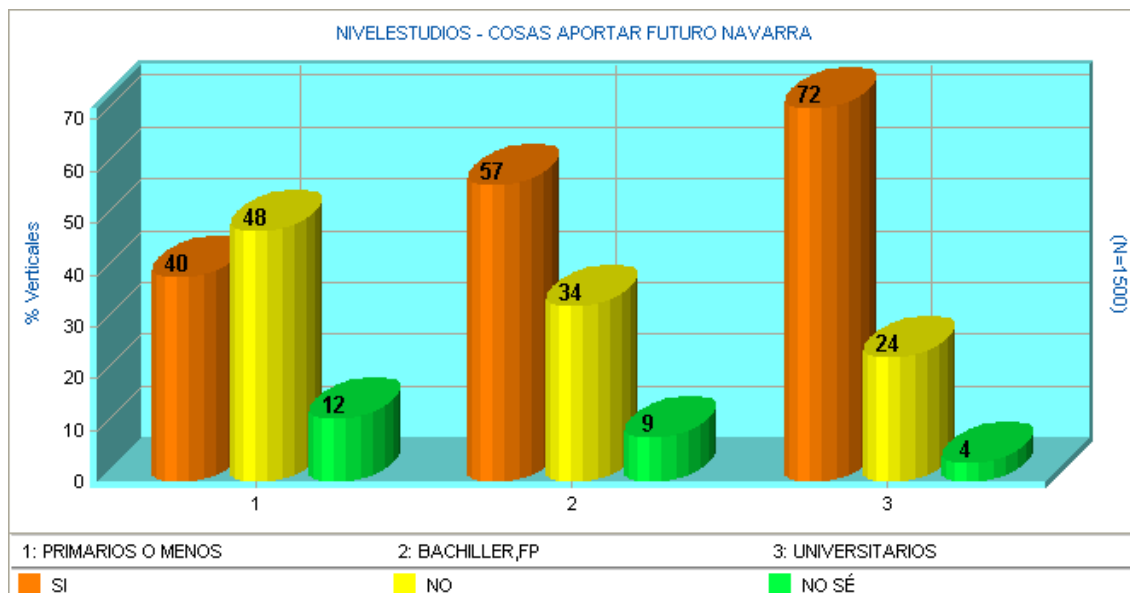
	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>¿TIENE COSAS QUE APORTAR?</b>		
SÍ	830	55
NO	544	36
NO SÉ	126	8

**Gráfico 16. ¿Tiene cosas que aportar?, según Edad.**



El 55% de los entrevistados afirma que tiene cosas que aportar a la hora de diseñar el futuro de Navarra, por un 36% que no. Los menores de 55 años son, en general, los que en mayor proporción afirman que tienen cosas que aportar, mientras que a partir de los 65 son más los que afirman que no.

**Gráfico 17. ¿Tiene cosas que aportar?, según Nivel de estudios.**



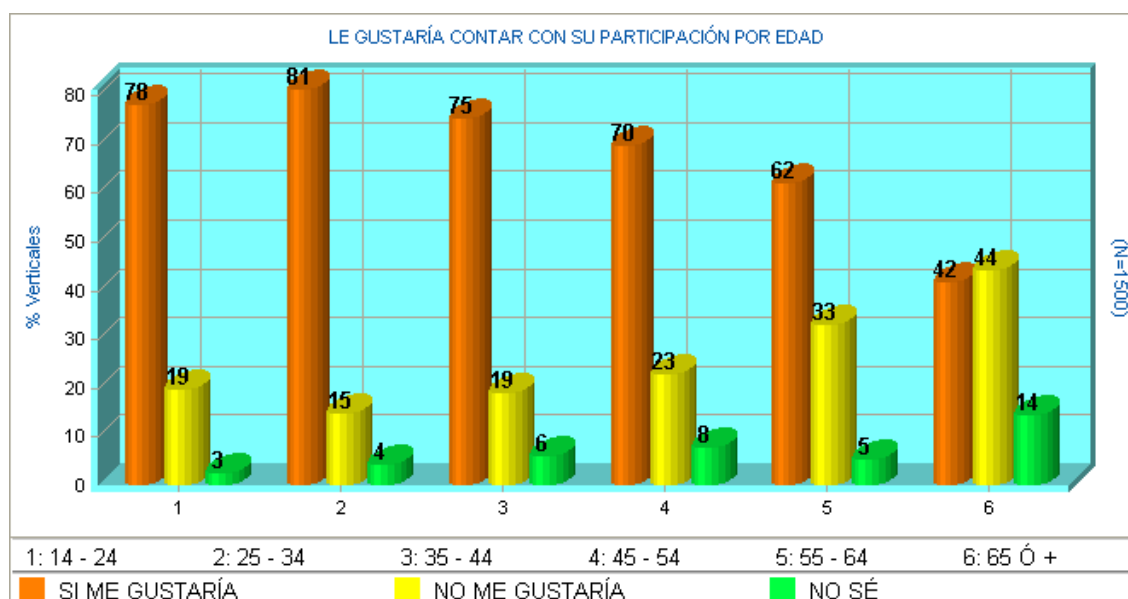
Según se asciende en el nivel de estudios los entrevistados están más conformes en que tienen cosas que aportar.

Las cosas que los entrevistados aportan son, principalmente, su trabajo, opiniones, conocimientos, experiencia e ideas.

**Tabla 40. ¿Le gustaría que contaran con su participación para diseñar la Navarra del futuro?**

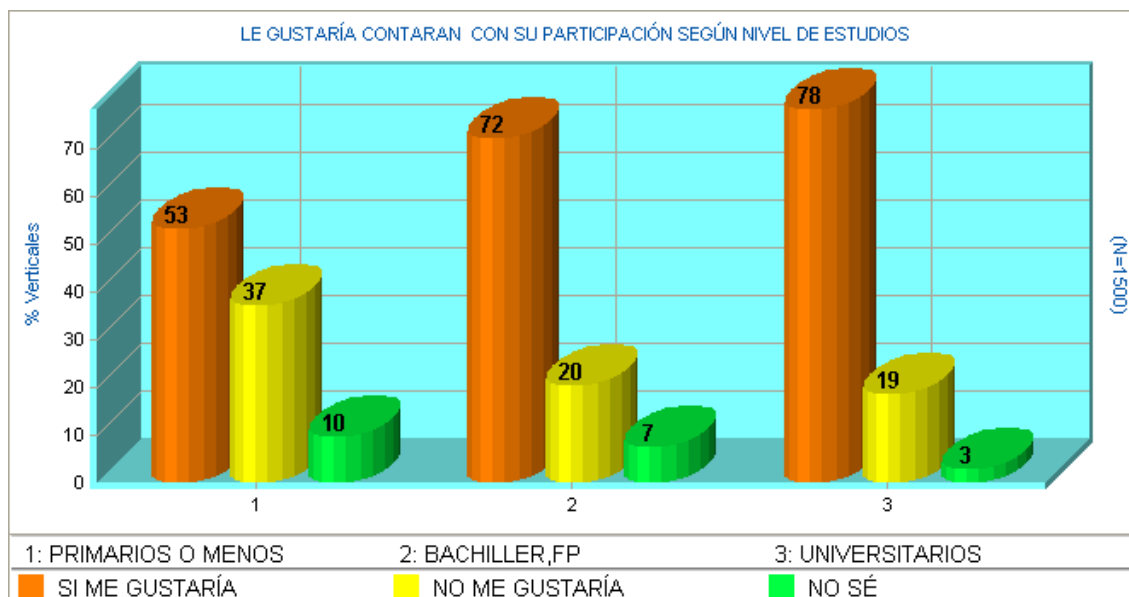
	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>
<b>¿LE GUSTARÍA QUE CONTARAN CON SU PARTICIPACIÓN?</b>		
SI ME GUSTARÍA	1009	67
NO ME GUSTARÍA	386	26
NO SÉ	105	7

**Gráfico 18. ¿Le gustaría que contaran con su participación?, según Edad.**



Al 67% de los entrevistados le gustaría que se contara con su participación para diseñar la Navarra del futuro, por un 26% que no. Los menores de 35 años son el grupo que más ganas tiene de participar –81% de los de 25 a 34 años y 78% de los de 14 a 24– y los mayores de 65 años los que menos.

**Gráfico 19. ¿Le gustaría que contaran con su participación?, según Nivel de estudios.**



El interés por participar en el diseño de la Navarra del futuro es mayor conforme el nivel de estudios es mayor.

### **III. CONCLUSIONES.**

## CONCLUSIONES ENCUESTA MODERNA.

- Dentro de los trabajos del Plan Moderna, que pretende elaborar un nuevo modelo económico para Navarra, se ha realizado el presente estudio, para conocer la opinión de los navarros ante la situación actual y el futuro económico y social de la Comunidad.
- Para ello se han realizado 1.500 entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a residentes en Navarra de 14 y más años.
- En primer lugar, existe un nivel de satisfacción alto con el desarrollo económico alcanzado por Navarra. Así opina el 51% de los entrevistados, mientras que el 39% considera que es medio y sólo un 7% bajo. Entre los jóvenes de 14 a 24 años, los que poseen status medio bajo y bajo, los de montaña y los de nivel de estudios primarios, predomina sin embargo la opinión de que el nivel alcanzado es medio.
- Los entrevistados más satisfechos con el nivel económico alcanzado son los de 45 a 54 años, de la comarca de Pamplona, que trabajan por cuenta propia, de status medio alto y alto y con nivel de estudios universitarios.
- La comparación con el resto de regiones españolas es muy satisfactoria -74% otorga puntuaciones de notable o sobresaliente con una media de 7,3 sobre 10-, mientras que la comparación con otros países es de aprobado –media 5,9 sobre 10-.
- Por indicadores, los más satisfactorios son el nivel alcanzado en bienestar, sanidad e infraestructuras y los menos satisfactorios los de creación de nuevas empresas y la capacidad de exportar. Con notas intermedias se define la satisfacción con la innovación, educación y preparación de los trabajadores.
- Los entrevistados de status alto y medio alto valoran mejor que el resto el nivel alcanzado en bienestar mientras que los de status medio bajo y bajo valoran más el nivel de la sanidad y la educación.

- Así, Navarra aparece en la opinión de los entrevistados como un sitio muy bueno para vivir, y bueno para trabajar o estudiar. La satisfacción es mayor en la Navarra media y menor en la montaña. Por hábitat Navarra es mejor sitio para vivir para los municipios de menos de 5.000 habitantes y para estudiar para los que residen en la Capital.
- En cuanto al futuro de la Comunidad, Navarra está “bastante preparada” para afrontar el futuro económico -63% de los entrevistados frente a 12% muy preparada y 20% poco o nada preparada-. No hay diferencias significativas por variables en la opinión sobre el futuro de Navarra.
- La preparación de la gente -41%-, el desarrollo industrial -40%- y la investigación -39%- son las tres cuestiones más importantes para el futuro de Navarra según la opinión de los entrevistados, mientras que los idiomas, la ampliación de los servicios y la capacidad exportadora son las que menos.
- Por nivel de estudios, las tres cuestiones más importantes son las mismas, si bien los que poseen estudios universitarios inciden en la importancia de la preparación de la gente, la investigación y las nuevas tecnologías, mientras que los de estudios primarios o menos insiste en el desarrollo industrial y la capacidad de trabajo de los navarros.
- Por ocupación, los estudiantes conceden más importancia a las nuevas tecnologías e internet y a los idiomas y los parados al desarrollo industrial.
- Para los entrevistados no existe unanimidad sobre cuáles son los puntos fuertes de Navarra para afrontar el futuro. Así, la opción más elegida –la capacidad de trabajo de los navarros– lo ha sido con el 27%. Tras ella se sitúa el desarrollo industrial -25%-, la preparación de la gente -23%- y la investigación -22%-. Las menos elegidas han sido la estabilidad social y política -10%- , la capacidad exportadora -9%- y los idiomas -7%-.
- Donde hay más unanimidad es en las cuestiones en las que Navarra está peor preparada como son el envejecimiento de la población -37%- y la excesiva dependencia industrial/multinacionales -31%-. Este punto débil –la excesiva dependencia industrial– preocupa más a los de estudios medios y altos y a los que trabajan por cuenta ajena, mientras que a los que poseen nivel de estudios bajos les preocupa también la falta de formación especializada.

- Las energías renovables y los servicios personales (tercera edad, discapacitados,...) son los sectores de mayor futuro para Navarra según los entrevistados, seguidos a cierta distancia por los de nuevas tecnologías, industria agroalimentaria, investigación científica y negocios relacionados con la salud o la educación.
- Los sectores menos elegidos son la industria farmacéutica, los servicios a empresas y la industria de la cultura, el ocio y el tiempo libre.
- Por sexo, para las mujeres el sector con más futuro es el de los servicios personales, seguido de energías renovables y negocios relacionados con la salud y la educación, mientras que los hombres conceden más importancia a las energías renovables y menos a los negocios relacionados con la salud y servicios personales.
- Destaca la importancia que se le concede a las energías renovables en el grupo de estudios medios y a la investigación científica en el de universitarios.
- Las energías renovables son el sector con mayor futuro entre los que trabajan y los estudiantes –éstos especialmente– y los servicios personales lo son para los parados y jubilados.
- Entre los que trabajan por cuenta propia son especialmente importantes la industria agroalimentaria y la investigación científica, mientras que los estudiantes conceden poca importancia a los servicios personales y a la industria agroalimentaria.
- Por hábitat, la industria agroalimentaria cobra fuerza en medio rural y la investigación científica y servicios personales en el medio urbano.
- La Navarra del futuro se ve con optimismo por el 76% de los entrevistados, debido a la confianza general existente en Navarra, al buen desarrollo alcanzado en la actualidad y a la capacidad de los navarros. Sin embargo, casi la mitad de los navarros consideran que hace falta un cambio económico y de desarrollo importante, por un 32% cambio pero no importante. Sólo un 15% afirma que no hacen falta cambios. Los jóvenes y los mayores de 65 años son los que en menor medida opinan que se necesitan cambios importantes.

- Los cambios los deben impulsar todos los agentes -50%- o principalmente el Gobierno de Navarra -33%-. Además, para el 13% deben ser los ciudadanos y para el 11% principalmente las empresas.
- Este optimismo se refleja en que el 57% opina que el futuro será mejor que ahora, por un 28% que será igual y sólo un 9% opina que será peor. Por áreas, el optimismo es mayor en la atención socio-sanitaria y en la preparación de los navarros, ya que los que opinan que será mejor superan al resto. En el posicionamiento europeo de Navarra, los que opinan que será igual o peor igualan a los que creen que será mejor. Por último, en el nivel de vida y posicionamiento global/mundial, los que opinan que será igual o peor superan a los que creen que será mejor. En estas áreas el optimismo está más matizado.
- Por zonas, la opinión sobre el futuro, en cuanto al nivel de vida de los navarros, es más esperanzador para los de Ribera que para los de Montaña.
- La Navarra del futuro es definida por los entrevistados como mejor, innovadora, moderna, buena y trabajadora. El 97% de los adjetivos son positivos.
- Por último, el 67% de los entrevistados afirma que le gustaría que contaran con su participación para diseñar el futuro de Navarra.
- Como conclusión, podemos afirmar que los navarros se encuentran satisfechos con el nivel de desarrollo alcanzado, si bien preocupan aspectos como el envejecimiento de la población o la excesiva dependencia de la industria multinacional. El futuro se ve también con optimismo y se considera que Navarra está preparada para afrontarlo, debido a la capacidad y preparación de la gente y al desarrollo industrial, si bien hacen falta cambios importantes, que deben estar liderados por el conjunto de los agentes sociales, políticos y económicos en primer lugar y por el Gobierno de Navarra en segundo lugar.
- Las energías renovables y los servicios personales son los dos sectores con mayor futuro según los entrevistados, seguidos de los de nuevas tecnologías, industria agroalimentaria e investigación científica.
- Los navarros desean participar en este proceso y piensan que tienen cosas que aportar. La confianza en el futuro y el esfuerzo de todos garantizan dicho futuro.